**王老吉基金**

**项目执行报告**

**王老吉基金**

**项目执行情况报告**

为培养优秀人才、关心学生成长，支持中国人民大学的教学、科研工作和教育事业发展，广州王老吉大健康产业有限公司无偿向中国人民大学捐赠人民币500万元，设立“中国人民大学王老吉基金”。捐赠款自2019年-2028年分十年到账，每年到账人民币50万元，用于支持以下项目：

1. 设立“中国人民大学王老吉奖学金”，用于支持中国人民大学综合型人才培养：每年到账30万元，分十年到账，共计人民币300万元。中国人民大学学生处负责项目执行。
2. 设立“王老吉校园活动基金”，用于支持中国人民大学开展各类校园文娱体育活动：每年到账20万元，分十年到账，共计人民币200万元。中国人民大学团委负责项目执行。

截至2022年12月31日，在广州王老吉大健康产业有限公司的支持下，基金共到账150万元人民币，已支出人民币99.75万元人民币，结余50.25万元人民币。

现将项目的具体执行情况汇报如下：

**一、项目管理**

自“王老吉基金”设立以来，为使捐赠善举得到最大程度的发挥效用，为落实基金的项目执行并促进基金产生良好社会效益，教育基金会根据捐赠协议，指定学生处和团委作为基金的项目执行单位。教育基金会严格要求项目执行单位按照有关法律法规及教育基金会关于捐赠资金使用的管理规定，对资金使用、项目执行等环节规范操作，从制度上对捐赠资金的使用严格把关，确保基金运行的严肃性、规范性，做到专款专用，最大程度地发挥出捐赠资金的价值。

1. **项目实施**
2. **执行单位：学生处**

为落实“王老吉奖学金”的执行，鼓励在校学生积极进取，学生处结合学校工作实际和在校学生学习生活需求，制定《中国人民大学王老吉奖学金使用方案》和《王老吉奖学金评审细则》，明确“王老吉奖学金”用于奖励人民大学品学兼优、自立自强、在校内勤工助学固定岗工作中表现突出的学生，积极发挥勤工助学的实践育人作用，激励广大学生自立自强、成长成才。

2020年春季因突发新冠肺炎疫情，学生无法返校上课，学校勤工助学固定岗工作受疫情影响，学生无法满足“至少一学年连续在岗”这一参评基本条件，因此2020年春季学期未开展王老吉奖学金评选，奖学金评审工作将整体向后延期一年。

2021年6月，学生处开展“王老吉奖学金”评选工作，根据《王老吉奖学金评审细则》，最终评选出获奖学生162人，其中一等奖35人，每人3000元；二等奖127人，每人1500元。

2022年4月，学生处开展“王老吉奖学金”的评选工作，根据《王老吉奖学金评审细则》，最终评选出获奖学生151人，每人2000元。

1. **执行单位：团委**

为落实中国人民大学“王老吉校园活动基金”的执行，加强校企合作，团委作为项目执行单位，将校园活动基金的使用方向确定为中国人民大学新年跨年特别活动及中国人民大学学生艺术团话剧团专场演出等校园文化活动。

其中，团委将2019年王老吉校园活动基金所支持的中国人民大学新年跨年特别活动确定以2019年新年联欢晚会的形式举办。本场晚会主题为“筑梦四十载，奋进再出发”，整场晚会由“相望来路”“相守今岁”“相伴而行”三个篇章组成。三个篇章围绕“筑梦四十载，奋进再出发”的主题，在营造欢庆祥和的新年氛围同时，抒发了人大人勇立时代潮头，勇作时代先锋，筑梦新时代、谱写新篇章的坚定信念与壮志豪情。

为进一步创新校园文化活动组织形式，提升文化育人实效，营造喜庆祥和的新年氛围，经报请校领导同意，团委调整了2019-2020年跨年文化活动举办方式，突破传统晚会模式，举办2019-2020跨年特别活动——新年楼体灯光及视频展演活动，以灯光展演形式进行重新打造设计，使用声、光、电和视频等表现手段，从祖国伟大足迹、人大历史传承、2019年度总计和新青年展望新十年等角度进行回顾与展望。在新年的特殊节点上以更符合当代青年需求的独特形式回顾历史，展望未来，为广大同学营造更具有参与度、获得感的校园氛围，激励广大同学在新的一年持续奋斗，为实现中华民族的伟大复兴贡献属于自己的青春力量。

为表达对王老吉无偿的感谢和支持，团委在组织新年灯光秀展演活动的过程中，通过设计带有品牌logo的宣传海报、展架、公众号文章推送等方式在活动前期宣传、活动现场以及后期总结中展示王老吉品牌，提升品牌在校园内的知晓率和影响力。品牌宣传方式设计如下：

1. 前期在校内主要楼宇张贴带有品牌logo的宣传海报，保证品牌logo的校内覆盖率。
2. 在前期宣传及后期总结推送中体现品牌方支持，保证品牌logo在线上宣传过程中的全过程露出。
3. 现场设置带有品牌logo的展架。展架置于活动现场的关键区域，保证品牌logo的现场覆盖率。

近年来，由校团委主办的新年活动在人大师生乃至首都高校师生心目中树立了良好的口碑，在校内外积累了大量的忠实受众。以楼体灯光秀及视频展演为核心的跨年活动这一创新形式更为迎合广大同学的新时代文化需求，将新媒体技术创新性地带入校园文化活动，打破传统晚会的形式界限，以新形式营造喜庆祥和的新年氛围，在校内外师生中取得极高的关注度，在新时代青年之中取得了极好的传播效果。

2021年，由于北京2022年冬（残）奥会已进入全面冲刺阶段，校团委作为学校冬奥服务保障工作领导小组办公室，负责具体组织学校909名师生直接参与北京2022年冬（残）奥会志愿服务工作，时间非常紧，任务也非常重。为全力做好2022年冬（残）奥会的服务保障工作，校团委决定推迟2021年王老吉校园活动基金使用方案的制定和项目的执行。

2022年，受北京疫情形势影响，学校本学期学校相关线下文化活动均推迟举办。为积极配合学校的疫情防控政策、维护师生健康安全，同时更好地做好校园文化建设、服务广大青年学生成长成才，校团委决定推迟2022年王老吉校园活动基金使用方案的制定，拟于下一学期待线下活动可以正常开展后，向教育基金会和广州王老吉大健康产业有限公司报送校园活动基金使用方案。

王老吉教育基金设立以来，团委和学生处严格遵照捐赠协议和项目执行方案落实捐赠款的使用和项目活动的开展，并根据实际情况及时调整项目方案，并及时与教育基金会和广州王老吉大健康产业有限公司沟通，将最新方案及时向教育基金会和广州王老吉大健康产业有限公司备案，保证王老吉基金的捐赠款使用合法合规。

2022年，在广州王老吉大健康产业有限公司成立十周年之际，教育基金会特撰写贺信以表示祝贺，同时也向广州王老吉大健康产业有限公司长期以来给与中国人民大学的关心、支持和帮助表达衷心的感谢和崇高的敬意。未来教育基金会将继续监督执行单位严格落实项目执行，进一步加强与广州王老吉大健康产业有限公司的交流和沟通，更大程度发挥出王老吉基金的价值，努力让捐赠方放心和满意。

中国人民大学教育基金会

2022年12月31日