



高瓴高礼教育发展基金 项目执行报告





衷心感谢
张磊校友





高瓴高礼教育发展基金项目执行报告

为支持中国人民大学的教学、科研工作和教育事业的发展，2018年张磊校友委托珠海高瓴股权投资管理有限公司向北京市中国人民大学教育基金会承诺无偿捐赠人民币30000万元，截至2025年12月31日，已到账人民币16000万元。2025年度支出人民币1998万元，其中高瓴人工智能学院支出人民币1500万元，高礼研究院支出人民币498万元。

高瓴人工智能学院发展情况报告

高瓴人工智能学院自2019年4月成立以来，在学校党委的全面领导下，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院关于加快发展新一代人工智能的重要部署，坚持“高起点、高水平、国际性、创新性”的发展思路，按照“创新一流体制机制、建设一流师资队伍、培养一流专业人才、产出一流科研成果、服务国家重大战略”的发展目标，以打造一所能够影响和塑造未来人工智能时代的世界一流学院为愿景，培养一流的人工智能科学家、工程师、具有创新精神的创业者以及前沿交叉领域的开拓者，为学校“双一流”建设作出贡献。

（一）跻身“快车道”，学科建设脱颖而出实现突破

中国人民大学人工智能学科国际影响力持续攀升。在国际计算机学科排行榜CSRankings中，连续多年稳居世界前十；尤





其在互联网与信息检索方向，连续四年排名世界第一。学院与信息学院共建的“计算机科学与技术”一级学科在第五轮学科评估中跃升至“强优”学科，跻身第一方阵。学院在大模型、AI4Science 等领域的研究实力，位居国内高校顶尖行列。

（二）秉持“报国情”，师资队伍初具规模出类拔萃

在学校党委的坚强领导下，学院成功完成新一轮“长聘制”改革，实施专任教师“长聘制”与“普通教师岗”双轨并行机制。学院坚持面向全球招聘，借鉴世界一流高校人才管理体制，严格落实国际同行评审制度，以“为国揽才”的使命担当，吸引了一批来自清华大学、北京大学、麻省理工学院、剑桥大学等国内外名校以及微软研究院等头部研究机构的优秀青年科学家和国家高层次人才。学院现有专任教师 25 人，其中“长聘制”教师 23 人，“普通教师岗”教师 2 人。“长聘制”教师包括长聘教授 4 人、长聘副教授 8 人、准聘副教授 11 人；“普通教师岗”包括教授 1 人、讲师 1 人。学院专任教师团队中有 12 人入选国家级高层次人才项目，占比高达 48%；有海外学习研究或工作背景的教师占比超 70%，有工业界背景的教师占比超 30%；40 岁以下中青年教师占比 72%；整体呈现国际化、多元化、年轻化特点。

（三）勇闯“无人区”，科研创新实力强劲成果丰硕

1. 建成 10 个高水平研究中心和实验室

学院严格对标世界一流大学的科研平台建设标准，重点建设“新一代智能搜索与推荐”教育部工程研究中心、“大模型与智慧治理”北京市重点实验室以及京西智谷—中国人民大学人工智能与智慧治理研发中心。同时，学院与中国科协、中国外文





局等单位，以及联通、快手、百川、OPPO、高途等企业开展广泛合作，共建研究中心与联合实验室，为师生提供集科研创新与产业应用于一体的“政产学研用”高端平台。

2. 大模型技术研发保持领先地位

学院自创立之初就前瞻性地布局大模型技术研究，目前已形成三项核心成果：一是成功构建并开源“玉兰”系列大语言模型，现已推出 YuLan3.0；二是研发国内首个大规模预训练多模态模型“文澜”，并基于其技术积累相继推出视频生成大模型 VDT 和图文大模型 Awaker，部分核心技术性能领先于 OpenAI 等国际顶尖团队；三是创新提出扩散语言模型“玉兰-LLaDA”，探索语言生成新范式，引发国际学术界与工业界广泛关注，单帖浏览量超 40 万，单月全球下载量突破 17 万次。

3. 智能工具平台推动科研范式创新

学院运用人工智能技术加速科研范式变革，推动原始创新能力提升。一是推出 AI 搜索引擎 WebThinker，通过自主搜索与在线强化学习策略，将数小时信息处理任务压缩至几分钟完成；二是研发基于国产深度学习框架的图机器学习算法库 Jittor-Geometric，为科学计算提供高效国产化解决方案；三是开发深度学习预测与生成模型，为药物高效研发、湍流加速仿真、精准气象预报等领域开拓新方法路径。

4. 人工智能赋能人文社科交叉创新

学院构建“人工智能+”人文社科交叉研究新模式，促进跨学科协同创新。一是研发全国高校首个涉外法治大模型，融汇多语言法条检索与法律推理功能，提供高质量、高可信的智能法律





服务；二是推出新一代大模型社会模拟平台“玉兰-万象”，内置 50 个覆盖经济、社会、政治等 8 大领域的模拟场景，为复杂社会系统模拟开辟全新契机。三是联合社会学院发布“亿心通”社区书记智能体，联合新闻学院发布“明新大模型 1.0”。

5. 智慧治理应用助推现代化转型

学院致力于人工智能赋能社会治理现代化，构建“数据感知-智能认知-精准施策”闭环体系。一是研发城市级多模态表征学习系统，实现跨模态数据融合与语义解析，精准刻画城市体征与治理痛点；二是构建公租房智能分配系统和养老资源优化算法，提升住房与养老服务配置的精准性与公平性；三是打造中小企业智能护航平台，依托市场生态平衡算法，营造公平健康的产业发展环境。

6. 科研成果丰硕

学院成立至今，师生以主要作者身份在学校 A+/A 类高水平期刊和会议上发表论文 650 余篇；累计承担国家级与省部级项目（课题）50 余项，获批经费超 7000 万元，包括国家重点研发计划项目（课题）、科技创新 2030 课题、国家自然科学基金重大研究计划项目、北京市自然科学基金重点项目、北京高校卓越青年科学家计划项目等一批服务国家重大战略需求的重点项目；累计承担企事业单位横向项目 250 余项，合同金额约 1.25 亿元。

（四）突出“有温度”，人才培养关键急需卓有成效

学院对标国际名校，融合人大特色，设计完成本硕博一体化培养方案和课程体系，已获教育部新工科项目、教育部产学研合作协同育人项目支持，并与华为、百度等企业共建人才培养基地。





学院现有在读学生 623 人，其中本科生 296 人、硕士研究生 72 人、博士研究生 255 人；博士研究生招生被纳入教育部“国家关键领域急需高层次人才培养专项”。学院连续两次获国家留学基金委创新项目支持，与加拿大蒙特利尔大学、香港城市大学开展博士联合培养项目。

学院自 2020 年招生以来，育人成效显著，3 人获学校“吴玉章奖学金”（全校 10 人/年），2 人获“中国计算机学会优秀博士学位论文奖”（全国 10 人/年），3 人获“字节跳动奖学金”（全国 10 人/年），2 人获“微软学者奖学金”（亚太地区 12 人/年），3 人获“百度奖学金”（全球 10 人/年）。

近年来，学院大力推进产学研深度融合，积极营造良好的创新创业氛围，取得显著成效。在创业实践方面，2020 级博士生高一钊创办的智子引擎（北京）信息科技有限公司发展迅速，已连续完成多轮融资，在国产多模态技术领域处于领先地位；在创新竞赛方面，高瓴信息联队 RUC-HuHa 战队获世界人形机器人运动会亚军，高一钊团队荣获中国国际大学生创新大赛（2025）金奖、中国人民大学第十六届“京东杯”学生创新创业大赛特等奖（唯一最高奖项），孙忠祥团队斩获中国人民大学主办的首届人工智能与智慧治理大学生创新创业大赛（2025）一等奖，金佳杰团队获 AFAC2025 金融智能创新大赛挑战组冠军，共有 30 多位学生在各类创新创业赛事中获奖。

学院充分发挥中国人民大学学科优势，积极构建“人工智能+X”融合创新平台，推动人工智能技术与各学科深度交叉融合，着力培养跨学科创新型人才。一方面，依托学校完善的通识教育





体系，鼓励学生选修人文社科领域精品课程，拓宽视野，夯实人文底蕴；另一方面，聚焦前沿交叉研究领域，组织学生参与“人工智能+司法”、“人工智能+经济”等特色方向的研究，锤炼复合能力。

高礼研究院 2025 年执行报告

一、2025 年度总体概述

（一）研究院定位与使命

高礼研究院于 2011 年由杰出校友、高瓴集团创始人张磊先生捐赠并联合多位创始理事共同推动成立。研究院以培养具有“伟大格局观、社会责任感、企业家精神、极致执行力”的社会栋梁人才为目标，同时致力于交叉学科的教育教学研究探索与实践。自 2019 年起，高礼研究院从商学院转入挂靠高瓴人工智能学院。

2025 年，高礼研究院紧密围绕学校人才培养与学科发展需求，秉持公益定位，在非学位培养、学位项目深化、校友网络拓展、产学研融合及全周期人才培养等方面系统推进工作，办学方向高度符合国家战略发展和市场需求，活动举办全面融入学校“双一流”发展。

（二）年度工作概述

2025 年度，根据学校统一部署，高礼研究院坚持公益性定位，围绕学校人才培养和学科发展需求，在非学位培养、校友网络支持、双学位项目实施、产学研用一体化、全学段全周期人才培养、交叉学科研究与自主知识体系建设以及创新创业支持等





方面积极发挥作用，推动高礼在服务国家战略、服务区域发展和服务师生校友中体现更大担当与作为。

2025 年度，高礼在非学位培养项目方面进一步扩大规模与影响范围。依托高礼建院 15 年以来“高礼英才”项目的深厚积累，持续面向校内广大学生提供金融投资及相关领域的教学与交流服务，主题涵盖金融科技前沿、行业投资、职业发展、国际交流等多个方向，同时开展多场 SHERO 女性领导力与大健康主题的讲座与交流互动。围绕知识拓展、实践衔接与校友联结，举办多场英才讲座与研讨会，分享前沿洞察与实战经验；积极接待数十批次以上英才校友返校交流，持续跟踪其发展轨迹，凝聚成长共同体；依托英才网络，联动头部企业共建“企业实践基地”，组织开展 6 场科技企业参访与实训活动。为高礼履行社会责任、提升社会影响力以及探索可持续的公益教育路径奠定了良好基础。

2025 年度，研究院持续深化服务校友工作，围绕“凝聚校友、服务校友、依托校友、共促发展”的总体思路，不断补充学校校友服务体系，提升校友联系广度与服务深度。一是通过专题讨论、沙龙交流、产业走访等形式，加强与各届校友的常态化沟通联系，搭建多层次互动平台，增强校友对学院与母校的认同感和归属感。二是依托研究院学术与产业资源，为校友提供政策解读、行业前沿分享、项目对接等专业支持，推动校友事业发展与学校学科建设相互促进。三是积极挖掘和整合校友资源，引导校友参与实习实践基地建设、人才培养、科研合作与公益项目。





高礼研究院还充分依托产业实践资源优势，重点推进产学研用一体化工作。通过与相关企业及政府部门的紧密协同克服困难，继续着力推动“AI+赋能应用”的进一步探索和落地。重点方向聚焦于大健康、金融监管、艺术金融等领域，逐步构建多方向的合作结构模式，积累了充分的资源与数据基础。

在学位教育方面，金融科技双学位项目不仅是研究院的重点工作之一，也是中国人民大学培养本科跨学科人才教育的前沿探索。历经十一载深耕，该项目持续稳步发展。2025年度，金融科技双学位项目始终紧扣学校人才培养总体方案和高等教育改革方向，立足金融科技交叉学科特性，前瞻谋划并高效落实年度工作计划。本年度继续以“交叉融合、实践赋能、价值引领”为主线，系统搭建起体系化、多维度的第二课堂支撑平台。通过精准对接国家发展新质生产力的战略需求和金融科技行业前沿动态，深度整合校内外优质资源，在深化学生跨学科综合认知、锤炼实践能力、拓展国际视野、提升职业素养等方面取得了显著成效。

在全学段全周期人才培养工作中，高礼研究院与中国关心下一代工作委员会已携手启动的公益研学合作，标志着双方在青少年发展领域形成了高层次战略协同。在此合作中，高礼研究院承担教育课程与研学计划的核心研发，并深度参与关工委《人工智能赋能教育》分论坛及中国生涯教育成果展的统筹工作。高礼聚焦幼小初高基础教育与高等教育的有机衔接，开展多场专题讲座与多元化活动支持，面向青少年系统提供生涯启蒙与学习





引导服务，帮助其在人生方向选择、职业路径规划、学习方法掌握以及提前适应大学学习与生活等方面做好充分准备。

二、项目实施

2025 年度，高礼研究院重点致力于优秀青年学生的公益培养，秉持服务社会的办学使命，积极推动教育层面的微观变革。在此基础上，研究院发挥校内外桥梁纽带作用，深化各类资源的整合与协同合作，为青年人才搭建更加广阔的发展平台，支持其在学术研究与社会实践中不断成长、取得卓越成果，从而持续为社会发展输送高质量的人才与智力支持。

（一）非学位公益培养活动

随着终身学习社会的加速形成，非学位教育以其形式灵活、针对性强、迭代迅速等优势，日益成为高校服务国家战略、对接行业需求、促进个体成长的重要载体。

高礼英才项目自创立以来，已累计汇聚 9 期学员，作为其重要组成部分的金融科技双学位项目也已培养 9 届毕业生。两者皆为高礼人才培养体系的核心部分，累计影响覆盖超过 2000 名优秀青年，其中不少人已成长为各领域的中坚力量，逐步形成了持续赋能、梯队完整的人才生态。

2025 年度，高礼英才项目围绕知识拓展、实践衔接与校友联结，开展了一系列扎实工作：全年举办 13 场英才讲座与研讨会，邀请行业专家与杰出校友分享前沿洞察与实战经验；积极接待 30 批次英才校友返校交流，持续跟踪其发展轨迹，凝聚成长共同体；依托校友网络，联动高瓴、京东、腾讯等头部企业共建





“企业实践基地”，组织开展 6 场科技企业参访与实训活动，推动“理论—实践—创新”深度融合。

高礼英才项目体系还包含 Shero 女性领导力、大健康团队及国际知名大学交流项目（暑期班、冬令营）等多个方向，全年得到各子项目成员的大力支持与积极反馈。项目不仅成为在校生提升综合素质、拓展职业视野的重要平台，也逐步构建起覆盖全周期、可持续的高礼终身教育体系的重要组成部分。

时间	2025 年度英才相关活动	类型
2025 年 1 月	高礼金融职场经验与求职规划系列分享活动	讲座
2025-02-28	AI 浪潮下，投资人与实业家如何布局未来	讲座
2025-03-06	大数据与 AI 时代的私人银行转型	讲座
2025-03-26	打破边界，探索你的未来成长力	讲座
2025-04-09	青年华尔街：共话 Big Money 里的投资哲学	讲座
2025-04-09	2025 金融类夏令营分享会	讲座
2025-04-21	全球资本脉动解构：耶鲁校友价值共创	讲座
2025-04-25	金融科技的发展未来可能性	讲座
2025-05-25	职场黑天鹅时代生存法则：跨界者的韧性突围与身份跃迁	讲座
2025-06-07	耶鲁大学 IDE 项目教育交流	讲座





2025-09-25	跨界投资×职业成长：与沈钟灵校友的深度对谈	讲座
2025-10-13	芯片科技前沿与数字金融创新	讲座
2025-11-21	从 IPO 到并购：投资银行全链条复盘——项目尽调与落地的关键密码	讲座
2025-03-19	走进中信建投，探秘金融科技前沿	参访
2025-03-26	对话滴滴，解码智慧出行新生态	参访
2025-10-16	走进同花顺：iFinD 金融数据终端实战应用与投研能力进阶	参访
2025-10-21	探秘美团的生态布局与创新逻辑	参访
2025-11-26	走进明法投资：解码量化投资与 AI 金融科技实践	参访
2025-12-17	走进京东集团，探秘 AI 前沿应用	参访

（二）金融科技本科双学位项目

1.项目发展与学科建设

2025 年，金融科技双学位项目进入第十一年，依旧严格遵循学校人才培养总体方案与高等教育改革方向，立足于金融科技交叉学科特性，前瞻性规划并高效执行了全年活动计划。本年度以“交叉融合、实践赋能、价值引领”为核心，构建了体系化、多维度的第二课堂支撑平台。通过精准对接国家新质生产力发展需求与金融科技行业前沿，深度融合校内外优质资源，项目在深化学生跨学科认知、锤炼实践能力、拓宽国际视野、强化职业



素养等方面成效显著，有效提升了人才培养质量与社会声誉，并为项目的可持续发展积累了宝贵经验与战略资源。

2. 教学模式创新

在教学模式创新方面，金融科技双学位项目以“学术前沿讲座、行业实践参访、实战技能竞赛、校友网络赋能”为四大支柱，构建起联通课堂内外、贯通学术与实践的立体化培养体系。基于实践和需求，共为双学位学生举办各类高质量活动逾 26 场，直接覆盖与辐射学生千余人次。所有活动均按照学校流程规范组织有序，确保了教育教学活动的政策合规性与实施可操作性。

(1) 活动体系设计与战略导向

紧扣前沿，深化融合，服务国家战略本年度活动设计紧密围绕“金融+科技+产业”的融合主线，旨在破解传统学科壁垒，回应时代对复合型人才的迫切需求。

1) 聚焦学术与产业前沿，引领认知升级：举办系列高端学术讲座，如北京大学何进教授主讲“芯片科技前沿与数字金融创新”、清华大学孙海琳教授解析“破局增长迷思：从历史周期看中国经济的转型阵痛与新动能”，以及中国人民银行研究所李超博士阐释“新质生产力解读与主流赛道推演”。这些活动将最前沿的科技动态、经济思考与政策洞察引入校园，有力夯实了学生的理论根基与宏观视野。

2) 强化实践与实战能力，贯通学用链路：全年组织 6 场深度企业参访，足迹遍布中信建投、同花顺、美团、京东、明汭投资等行业领军企业。活动超越简单参观，深入业务一线（如中信建投数智化业务探秘、同花顺 iFinD 终端实战），并配套“ETF



模拟盘大赛”、“ETF 领航训练营”等实战平台，让学生在真实市场环境_与产业场景中锤炼分析决策与风险管理能力。

3) 创新跨界思维培养，拓展认知边界：独具特色地策划了如“葡萄酒与金融的跨界对话”、“全球健康视野与跨境医疗创新研讨会”等活动，打破专业藩篱，启发学生运用金融科技工具分析与解决其他产业（如消费、医疗）的升级问题，培养了其解决复杂系统问题的跨界创新能力。

4) 深化价值引领与全人教育，筑牢发展根基：开设“价值投资在中国的思与行”讲座弘扬长期主义投资哲学，举办“‘守护生命，‘救’在身边”急救培训强化社会责任与生命关怀，通过“青年华尔街”同辈座谈鼓励理性投资观念。这些活动共同致力于培养学生的职业道德、社会责任感与健全人格。

(2) 资源整合与对外合作

拓展平台，构建生态，凸显战略前瞻性，作为对外合作的重要抓手，项目活动充分发挥了资源集聚效应。

1) 校企协同深度推进：与超过 8 家头部金融机构、科技公司及研究机构建立稳定合作关系，不仅为学生提供了实践基地，更围绕课程共建、联合研究、人才输送等方面展开探索，如与明汭投资探讨 AI 赋能投资，与京东集团聚焦产业数字化实践，体现了产教融合从“活动式”向“生态式”的升级。

2) 校友网络价值倍增：系统性激活校友资源，全年举办多场校友沙龙，邀请包括耶鲁-高礼项目代表、海外金融精英（如纽约古根海姆分析师邱安娜）、跨界转型成功者（Candice 刘頔）、资深行业专家（兴业银行赫茂松、华夏基金郭娟、招商银行于孙





腾等)返校分享。此举不仅为学生提供了宝贵的生涯导航,更将校友成长反哺制度化,构筑了强大的“校友-学院发展共同体”。

3) 国际合作纽带强化:活动内容持续融入国际视野,如探讨“美国公司债市场发展”、“企业出海战略”等,并通过校友的海外经历分享,潜移默化地拓展学生的国际化认知与竞争力。

(3) 育人成效具体显现

1) 知识结构优化:学生得以将课堂理论在多元前沿场景中验证与应用,知识体系从书本走向鲜活实践。

2) 实践能力跃升:通过参访、大赛、工作坊等,学生的行业认知、数据分析、投资策略、技术应用等实战技能获得实质性提升。

3) 生涯路径清晰:与业界精英、优秀校友的频繁互动,为学生提供了精准的学业规划与职业发展指引,部分活动直接促成实习与就业机会。

4) 社区凝聚力增强:丰富的活动显著增强了项目内部学生的归属感、荣誉感与跨年级、跨学院的朋辈学习氛围。

3. 学生培养与成果

(1) 金融科技双学位项目第十一期新生情况

高礼金融科技双学项目自2014年创建起至今依旧深入贯彻学校拔尖创新人才培养战略,落实“金融+科技+实践”的复合型人才培养定位,取得了显著的进展和成果。本年度项目第十一期招新工作于2025年3月正式启动,4月进行笔试,5月筛选进行面试,6月公布最终录取名单,经过严格的选拔流程,平稳有序完成第十一届新生的报名、笔试、面试及录取各阶段工作。





本届招生报名总体呈现“规模稳定、质量优异、竞争充分”的良好态势，人才选拔的严谨性、科学性与公平性得到充分彰显，具体情况如下：本届项目共吸引 2024 级本科新生 122 人报名，其中含 4 名通过高考“直通车”机制提前签约的优质生源，报名规模与往届基本持平，在全校双学位项目竞争日趋激烈的背景下仍保持稳定基数且生源结构持续优化，印证了项目核心吸引力与品牌认可度。经微人大官方数据，报名学生平均学分绩(GPA)达 3.74，其中 GPA3.85 及以上的学生 40 人（占比 32.8%），更有 3 名学生取得 4.0 满绩，学业基础扎实过硬，同时年级或班级排名第 1 的学生达 9 人，排名前 10% 的学生 42 人（占比 34.4%），近三分之一报名学生处于所在院系或班级顶尖梯队，拔尖特质鲜明；报名学生覆盖全校 22 个院系，涵盖多学科领域，契合复合型培养定位，其中财政金融学院（33 人）、商学院（30 人）、经济学院（12 人）报名人数位居前三（合计占比 61.5%），另有 26 人（占比 21.3%）来自各院系“双学士学位项目”“实验班”“拔尖班”等优质培养载体，凸显项目在高水平人才培养体系中的地位。

为保障选拔质量，项目依托 11 年丰富管理经验构建“多维考核、精准画像”体系，资格初审环节逐一核查确保信息真实，考核评价环节采用“笔试成绩+专业潜质+综合能力”三维模型，监督保障环节由多方组成监督小组全程监督确保规范透明；基于良好报名态势，高礼研究院将严格推进后续考核以选拔契合定位的拔尖人才，同时总结经验优化选拔机制、提升培养质量，为学校“双一流”建设及拔尖创新人才培养贡献力量。



第十一届 高礼研究院 金融科技双学位班

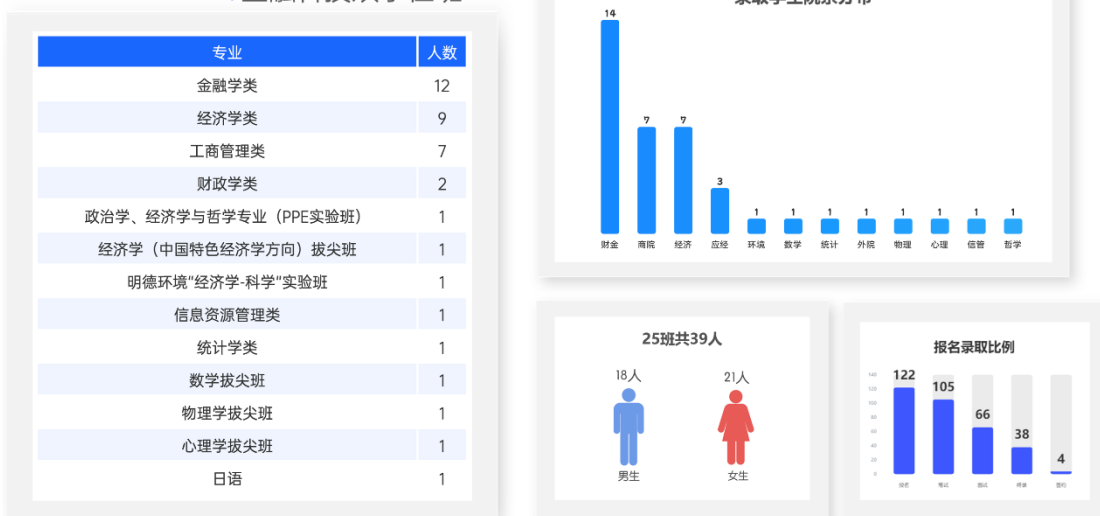


图 1 高礼金融科技双学位项目新生录取数据一览表

(2) 第八届毕业生情况

金融科技双学位项目第八届 32 名毕业生顺利完成学业，交出优异人才培养答卷，具体毕业数据总结如下：生源结构上，毕业生覆盖全校 5 大学部 12 个学院，商学院（7 人，占 22%）、经济学院等为主要生源，凸显学科交叉属性；性别比例约 9:7（女 18 人、男 14 人），修读类别呈多元分布，22 人选读经济学（辅）学士学位、3 人选读工学（辅）学士学位、7 人选读金融学二专业。在校表现突出，近三分之一（10 人）获校级及以上奖励，多人在全国大学生数学建模竞赛（北京市一、二等奖及全国二等奖）、美国大学生数学建模竞赛（H 奖、M 奖）等赛事中获奖，

10 人参与国家级创新实验项目等交叉实践，部分同学获国家奖学金、北京市优秀毕业生等荣誉。毕业去向彰显高质量，100% 实现升学深造，19%（6 人）赴境外顶尖高校（耶鲁大学、帝国理工学院等 QS 前 50 院校为主，含 1 名日本公派留学），81%（26 人）境内升学且 88% 进入人大、北大、清华，其中 7 人直博。能力自评与去向评价优异，8 项核心能力自评平均分超 87 分，环境适应能力（94.7 分）、信息处理能力（93.0 分）等表现突出；毕业去向满意度中位数 96.5 分，与金融科技相关度中位数 80 分，印证培养质量与定位契合度。下一步，我院将以本届毕业生成果为契机，持续优化交叉培养体系，为拔尖创新人才培养再添力。

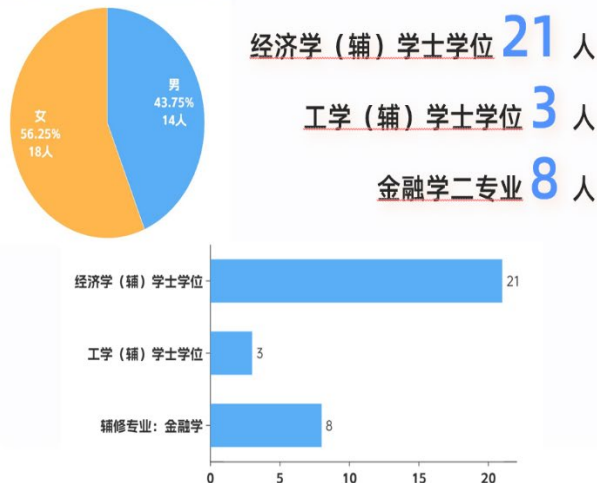
中国人民大学, 16				北京大学, 3	清华大学, 3	
高瓴人工智能学院, 3	公共管理学院, 2	劳动人事学院, 2		燕京学堂, 2	经济管理学院, 2	
		法学院, 1	商学院, 1	光华管理学院, 1	经济管理学院, 1	
经济学院, 3	统计学院, 2	数学学院, 1	应用经济学院, 1	复旦大学, 1	浙江大学, 1	中国科学院大学, 1
				国际金融学院, 1	管理学院, 1	系统科学研究所, 1

毕业生在自我评估中，各项能力均获得较高评分，尤其是在环境适应能力方面表现尤为突出，显示出他们在多变环境中的应对能力和灵活性。此外，毕业生对自身的毕业去向满意度和就读体验评分的中位数均为 90 分，整体满意度较高。这些数据不

仅反映了高礼研究院在教育质量和学生培养方面的努力，也为未来项目发展提供了宝贵的反馈和借鉴。

5大学部，12个学院，32名毕业生

背景多元



学科交叉



(3) 双学位项目课程开设情况

2024-2025 学年，高礼研究院共开设了十三门金融科技的相关课程（表 1），涵盖专业必修课、专业选修课和学科基础课，充分考虑了金融科技领域的前沿动态和跨学科特点，以满足不同年级学生的学习需求和未来职业发展。其中，由于秋季课程排课多，为平衡压力将《互联网文本分析》课程调整到了春季上课。授课对象只为辅修高礼 FINTECH 双学位项目的本科生开放。为确保教学质量，高礼还特别邀请了校内外具有丰富教学经验的专家担任课程主讲教师。

表 1 2024-2025 学年高礼 FINTECH 课程开设情况



学期	课程名称	课程类型	学分	授课对象	授课教师
2024 年秋季	互联网文本分析 (秋)	专业必修课	2	2022 级本科-高礼 FINTECH 双学位 2023 班	王少楠
	大数据分析金融	专业必修课	2	2022 级本科-高礼 FINTECH 双学位 2023 班	许伟
	金融模型分析	专业选修课	2	高礼所有年级 (主要授课对 象为大三、大四)	李晨照
	区块链与数字货币	专业选修课	2	高礼所有年级 (主要授课对 象为大三、大四)	秦波
	Python 数据分析	专业必修课	2	2023 级本科-高礼 FINTECH 双学位 2024 班	战疆 张金玲
	金融科技概论	专业必修课	2	2023 级本科-高礼 FINTECH 双学位 2024 班	王新程
	商业技能	专业必修课	2	2023 级本科-高礼 FINTECH 双学位 2024 班	柯老师
	数据结构与算法 I	学科基础课	3	高礼所有年级	田国敬
2025 年春季	程序设计 I	学科基础课	4	高礼所有年级	杨亚
	互联网文本分析 (春)	专业必修课	2	2023 级本科-高礼 FINTECH 双学位 2024 班	杜玮
	数据管理与分析	专业必修课	2	2023 级本科-高礼 FINTECH 双学位 2024 班	张延松
	保险科技	专业选修课	2	大三、大四	陈泽
	金融实务	专业选修课	2	大三、大四	刘经纬 郭娟

(4) 学生对项目课程评价

根据学生的反馈，从每门课的整体评分来看（表 2），2024-2025 学年高礼 FINTECH 课程普遍获得了较高的评价。十三门课程的平均分介于 7.35 分至 9.91 分之间（满分 10 分），其中十二门课程的平均分超过 8 分，反映出课程在内容设计、教学实施与学习体验方面的整体质量较高。



表 2 2024-2025 学年高礼 FINTECH 课程学生评估结果汇总

课程名称	分值	平均分	最高分	最低分	评分人数
互联网文本分析（秋）	10	9.73	9.87	9.39	23
大数据分析 with 金融	10	9.91	10.00	9.71	14
金融模型分析	10	9.7	9.93	8.85	27
区块链与数字货币	10	8.37	9.59	7.35	17
Python 数据分析	10	9.18	9.65	8.39	46
金融科技概论	10	9.38	9.59	9.07	46
商业技能	10	9.31	9.47	9.06	47
数据结构与算法 I	10	9.44	9.78	8.67	10
程序设计 I	10	9.87	9.94	9.72	18
互联网文本分析（春）	10	9.65	9.88	9.10	33
保险科技	10	9.69	9.80	9.50	10
金融实务	10	9.08	9.55	8.38	29

具体来看,《大数据分析 with 金融》《程序设计 I》《互联网文本分析》(秋)等课程表现突出,平均分分别达到 9.91 分、9.87 分和 9.73 分,显示出学生在课程内容、教师授课和实用性方面的充分肯定。整体而言,学生对本学年课程的满意度较高,尤其在专业核心课程与学科基础课中表现稳定,体现了高礼课程体系的系统性与教学实施的有效性。

(5) 学生内推实习机会

2025 年,高礼研究院在学生职业发展方面为学生提供了 49 个单位的 48 种实习岗位,这些岗位覆盖多个领域和行业,体现项目实习多样性和广泛性的坚定承诺。特别是数据分析实习生岗位的高需求,不仅揭示了市场对此类专业人才的迫切需求,也突显了项目对学生专业技能培养的重视。大多数实习岗位对学





历和专业有明确要求，这反映了金融和经济相关专业学生在就业市场上的竞争力。尽管岗位待遇大多在每天 150 元左右，但部分岗位提供的额外福利，如实习津贴和转正机会，为学生提供了更多的激励。实习时长的要求也显示了对学生承诺和责任感的培养。

4.项目传播

2025 年，高礼 Fintech 项目组系统化构建全周期活动生态，成功举办 Fintech 主题系列活动 20 场，覆盖春季学期 3-12 月关键节点，实现活动对教学周期的 100% 精准覆盖，有效衔接招新、毕业等战略时点。活动类型深度整合招新、毕业、班会、素质拓展、她力量、行业讲座六大核心模块，按战略价值与受众属性划分为“高礼学子能力进阶”（支撑人才培养）、“实践拓展场景赋能”（深化产教融合）、“学术交流前沿引领”（驱动行业洞察）三大战略类别，形成“培养-实践-创新”的闭环生态，为金融科技人才梯队建设提供强支撑。

2025 年，“高礼 Fintech”公众号实现内容生态与用户增长双突破，累计发布高质量推文 56 篇，总阅读量达 6,752 次，总分享 1,337 人次，内容深度覆盖活动全生命周期，包括行业洞察、校友赋能、活动预告/回顾、毕业叙事及招新策略等 7 大主题矩阵。其中，50% 推文（28 篇）实现 500+ 阅读量，16.1%（9 篇）突破 1,000+ 阅读量，内容转化效率显著提升。截至 2025 年 12 月 12 日，公众号用户规模达 6497 人，用户画像高度聚焦高价值群体：女性用户占比 54.15%，18-35 岁核心用户占比 72.77%，精准覆盖高校学子与青年从业者。全年用户净增长 551 人，4-6 月



用户增长峰值达 38.7%，印证内容与活动的协同共振效应，为高礼 Fintech 品牌影响力持续跃升奠定坚实基础。

（三）全学段全周期人才培养体系构建

1. 青少年教育公益项目开展

高礼研究院与中国关心下一代工作委员会共同启动了公益研学合作项目，高礼研究院在合作中负责教育课程和研学计划的研发，同时利用教育资源和平台推动合作项目，而中国关工委则负责整合教育资源，监督项目实施，并推动教育政策倡导。双方的合作致力于提升教育质量，促进教育公平，激发青少年的学习兴趣，提高他们的创新能力和批判性思维，为他们的全面发展奠定基础。

高礼积极参与中国关心下一代工作委员会主办的《人工智能赋能教育》分论坛，与全国部分初高中建立联系，分享前沿实践经验，探讨合作契机，为项目的正式运营做好充分的资源储备和前期准备工作。

时间	主题
2025/02/20	青少年教育面临挑战及解决方案研讨
2025/02/28	AI 时代的青少年能力培养与区域选拔机制
2025/05/13	创新创业与实践性教育
2025/11/06	生涯教育创新
2025/11/14	职业发展路径与成长见证
2025/12/09	青少年教育与能力培养

2.大中小幼人才贯通培养

高礼与人大文化科技园紧密合作，聚焦青少年成长需求，投入面向青少年的全周期培养计划的研究与筹备工作。全周期培养不仅关注青少年的学术能力，还涵盖心理健康、社会适应力和职业规划等多维度发展，旨在构建青少年成长的完整生态系统，为未来社会输送具有创新力和适应力的优秀人才。联合重点中学，开发“金融科技初探”、“AI与社会”等先修课程与课题库，建立“中学生科研实践学分档案”。对表现突出的中学生，建立长期跟踪档案，在其进入大学后，自动衔接高礼的贯通培养通道，实现“早发现、早培养、早衔接”。多方协同，建强科技人才育苗储备基座，厚植创新人才早期储备。

本部分工作旨在打破学段壁垒，将生涯教育从碎片化的讲座辅导，升级为贯穿人才发展早期关键节点的系统性干预与赋能体系。设计并推广“未来创新者暑期学校”，让学生在大学教授与博士生带领下，初步体验从金融科技伦理辩论到健康数据建模的真实研究过程，重点激发学术志趣与研究方法启蒙。

3.拓展国际化人才培养渠道-Rhodes Scholarship

在全球化面临地缘政治、技术变革与意识形态多重分裂的当下，我们坚信需要打破边界的领导者——他们既能融合工科学科的理性与人文学科的伦理智慧，又能确保技术创新始终服务于公共福祉。基于此共识，高礼研究院“重仓中国未来，All In 青年英才”的理念与罗德基金会(罗德奖学金(Rhodes Scholarship) 2015年正式开放中国大陆申请，被誉为“全球本科生诺贝尔奖”)跨越百年的全球领导力培育传统将形成战略协同。合作将通过





三大价值升级重塑全球青年领导力培育范式：其一，在人才维度实现“双向赋能”，既为罗德学者注入中国智慧与本土实践经验，也为高礼学子拓展国际资源网络；其二，在研究领域构建“从理论到实践”的创新闭环，推动基础科研突破与现实场景应用的深度融合；其三，在社会层面以青年力量驱动全球可持续发展，聚焦金融科技、人工智能等时代议题。

（四）校友网络建设与资源整合

2025年，高礼研究院以“人才即核心资产”为战略导向，系统推进英才储备体系与校友网络建设，实现从人才输入到价值输出的闭环管理。全年聚焦战略目标达成、资源整合效率提升及可持续生态构建，现将核心成果总结如下：

基于2024年度成立的高礼研究院校友分会，高礼校友服务平台持续拓展校友网络，校友在人才培养、社会资源链接和品牌传播中的重要作用得到进一步发挥，初步形成了“在校生成长—毕业生成才—校友反哺—共同发展”的良性循环，凝聚人大核心资源。高礼2025年度共接待30余人次校友来访。

基于高礼英才的校友基础信息与平台建设不断推进，研究院持续推进校友信息的系统梳理和更新，按照届别、地区、行业等维度构建和完善校友信息库，为后续联络服务和资源对接提供数据支撑。依托研究院官方平台和新媒体渠道，逐步搭建起集信息发布、活动报名、资源共享于一体的线上校友服务平台（如公众号、微信群、校友服务系统等），形成相对稳定、顺畅的联系网络。



（五）产学研一体化与跨界合作推进

1. 大健康领域调研与合作拓展

高礼研究院与高瓴集团旗下部分企业达成初步合作意向，启动“医疗健康+金融科技”协同创新计划，联合研究及创新孵化项目，初步构建了人才共育与资源对接的生态闭环。该合作不仅为高瓴集团医疗健康业务储备复合型人才，推动“金融+科技+医疗”深度融合，更拓展了高礼研究院在大健康领域的战略影响力，彰显了研究院“以人才为纽带、以生态促协同”的战略价值。

高礼与卫健委、北京医院、协和医院、北大医学部、北大全球健康发展研究院、高博医疗集团、AG集团、梅奥集团等单位多次举办系列研讨会，聚焦人工智能在全科诊疗领域的应用潜力，汇聚了医学专家、AI工程师、科研人员等多元智慧，推进人工智能在全科诊疗方面的多方位合作，探讨在该方向教育和科研领域的应用实践及产学研合作。

时间	讨论会
2025年09月10日	大健康、生命科学与投资
2025年10月13日	医院的发展与校医教育结合
2025年10月17日	大健康领域的创新机会
2025年10月19日	大健康领域合作会议
2025年10月26日	大健康领域学校合作可行性讨论会
2025年11月21日	医药领域的发展状况调研
2025年12月03日	大健康领域人工智能技术发展与创业机会





2. 聚焦数字金融监管

高礼研究院与中国金融传媒集团达成战略协同，聚焦数字金融监管、跨境合规与行业标准建设等前沿领域。研究院将整合中国金融传媒集团的行业洞察与政策传播优势，结合高礼研究院在金融科技人才培养及产学研融合方面的经验，已启动筹备并计划于2026年上半年启动中国数字金融监管主题论坛及高端监管人才联合培养项目，为金融监管体系现代化提供智力支撑，显著提升高礼研究院在金融创新生态中的战略价值，进一步夯实“人才-研究-产业”三位一体的可持续发展闭环。

3. 布局艺术金融等新兴领域

2025年，高礼研究院与京东集团、雅昌文化、泰康中国嘉德、佳士得等艺术金融机构开展合作，通过系统整合艺术品数字化资产、市场交易数据及行业专家智慧，共同推动艺术金融数据库与行业专家智库的建设。系统整合艺术品数字化资产、市场交易数据及行业专家智慧，为艺术金融创新提供数据支撑与专业研判，同时，研究院深度参与故宫博物院数字藏品转化研究，探索艺术数字资产的估值模型、流通机制与金融化路径，推动传统文化与现代金融的深度融合，为艺术金融行业规范化发展提供创新实践样本，显著拓展了高礼研究院在文化科技融合领域的战略影响力。

（六）学术出版与知识体系建构

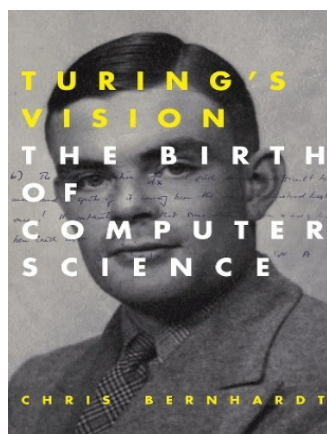
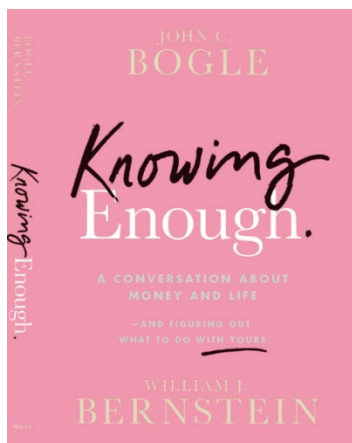
面对全球知识竞争和复杂多变的金融实践环境，构建具有自主话语权和本土解释力的知识体系具有重要意义。研究院立足我国金融实践与行业需求，围绕金融科技、金融监管、艺术金



融和大健康等重点方向，系统推动自主化知识体系建设。一方面，通过举办翻译出版工作介绍引入国际前沿视角的同时；另一方面，建设“金融科技知识结构化学习平台”，梳理金融科技知识体系。

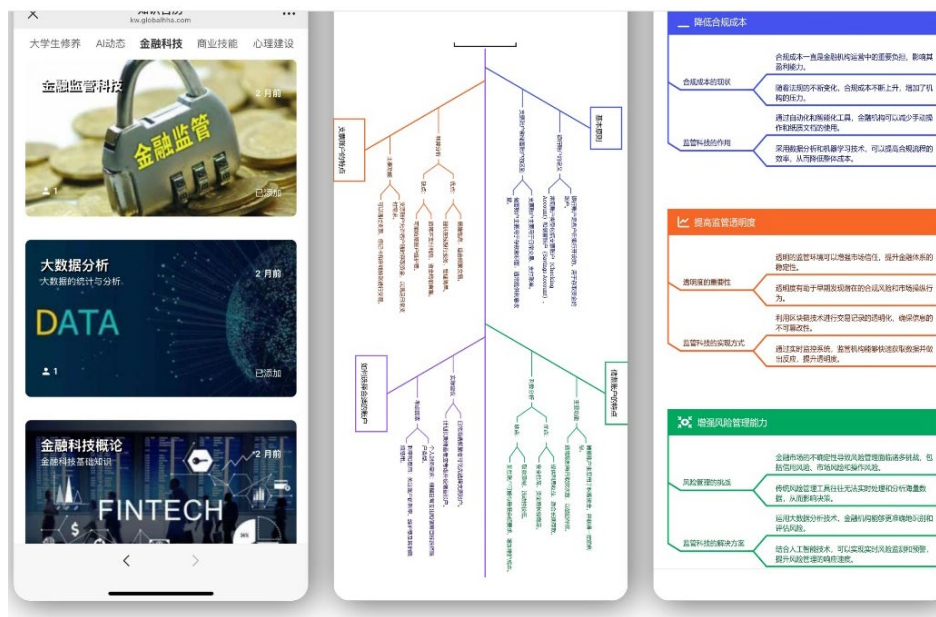
1. 高质量译著推进知识整合

2025 年，在专业翻译出版工作方面取得阶段性进展，高礼与中国人民大学出版社合作：一是于 2025 年 5 月至 11 月顺利完成《足够》的全稿翻译与修改工作，标志着该项目按计划收官；二是《图灵的远见》工作同步推进，目前已完成全部译稿和主要校对，即将正式出版。



2. 知识结构 IT 支持系统建设

2025 年，高礼研究院启动建设“金融科技知识结构化学习平台”，初步完成平台总体架构设计和知识结构的搭建，梳理课程与知识资源，通过知识图谱、电子书籍，围绕金融基础、核心技术（大数据、人工智能、区块链等）、应用场景（支付、信贷、风控、财富管理、保险科技等）和监管合规，搭建多层次知识结构与导航体系。将分散的金融与技术知识进行系统梳理和结构化呈现，服务教学、科研与培训。



(七) 品牌传播与信息化支撑

2025年，“高礼研究院”“高礼思享汇”“高礼 Fintech”等公众号持续运营，共计拥有 10 万余名用户。其中，“高礼 Fintech”累计发布高质量推文 56 篇，总阅读量达 6,752 次，总分享 1,337 人次，内容包括行业洞察、校友赋能、活动预告/回顾、毕业叙事及招新策略等 7 大主题矩阵。截至 12 月 12 日，用户规模达 6497 人。

25 年着力开发的“校友信息化平台”、“金融科技知识结构化学习平台”“艺术金融数据库”“金融科技电子书库”等基础信息化工作，支撑各项目的发展和积累。



（八）研究院机构基础运营

研究院基础运营保障工作旨在构建集行政后勤、财务管理、人才服务、IT 支撑及安全于一体的高效服务体系。在此基础上，工作坚持党建引领，通过深度融合，筑牢教育报国的思想根基；同时强化团队建设，营造凝心聚力、奋发有为的创新文化氛围。致力于打造一支政治过硬、作风优良、专业精湛的复合型支撑队伍，以高质量的软环境建设护航项目执行的提升。

三、存在问题与改进方向

（一）项目执行中的挑战与不足

1. 项目布局泛化，重点聚焦不足

当前项目体系涵盖智能商业、大健康、金融科技、拔尖人才培养等多个方向，虽覆盖面广，但也存在力量分散、特色不够鲜明的问题。部分项目内容交叉重叠，未能完全形成差异化定位与持续深耕的品牌效应。在资源有限条件下，亟需进一步明确战略优先级，集中资源打造若干具有高辨识度、高影响力的旗舰项目。

2.活动落地缺乏深度闭环，长期价值沉淀不足

2025年虽举办多场学术讲座、产业沙龙、实践活动，但普遍停留在“参与式体验”层面，缺乏从“认知输入—实践转化—反思迭代”的完整设计。活动内容多以单向输出为主，未能深度结合企业、产业实际难点问题设计深度研讨或项目制任务，导致学生参与流于表面。同时，活动后未建立成果沉淀机制，优质内容未转化为课程案例、知识库资源，未能实现“一次活动、长期运营”的效果。

3.执行保障体系薄弱，资源争取与跟踪机制不健全

一方面，研究院在主动对接学校政策支持、争取体制内资源倾斜方面力度不足，在绩效激励、人才引进、空间保障等关键支撑上尚未形成常态化沟通与反馈机制。另一方面，内部执行层面存在“一人多岗、人力吃紧”的现实困境，导致活动执行缺乏专人专项追踪管理，参与人员信息管理分散，未能建立统一动态的数据库，资源后续开发滞后，难以形成可持续的资源生态与长效合作纽带。

（二）资源整合与协同机制优化

1.优化执行保障体系，建立资源全生命周期管理

专人专岗负责资源追踪：增设“资源管理专员”岗位，统筹活动参与人员信息收集、整理、更新工作，搭建统一的资源数据库，包含人员基本信息、参与活动记录、需求偏好、合作意向等维度，实现“一人一档”动态管理，确保资源不流失。

建立资源开发闭环：活动结束后1个月内，由资源管理专员联合活动负责人开展需求回访，基于参与人员反馈精准推送后



续资源（如为学生推荐匹配的科研课题、为企业对接潜在人才）；每季度对数据库资源进行梳理，筛选优质资源纳入“高礼核心资源池”，优先对接学位项目、科研攻关、校友服务等工作，实现资源循环利用。

2. 构建“校内+校外”多维协同网络，强化资源聚合能力

校内层面：建立与高瓴人工智能学院、法学院、财政金融学院等优势院系的常态化协同机制，设立“跨院项目联合工作组”，明确对接人及职责，围绕课程共建、科研攻关、实践基地共享等核心需求，每季度召开协同会议，推动资源互通（如共享实验室设备、联合申报科研项目），破解学科壁垒导致的资源分散问题。

校外层面：搭建“合作方分级管理体系”，将企业、校友、行业协会等资源按合作深度分为“战略伙伴、核心合作、潜力对接”三类，明确不同层级的对接频率与合作内容。针对战略伙伴，建立年度合作规划机制，围绕人才培养、科研转化开展深度合作；针对核心合作与潜力对接资源，由专人负责定期回访，挖掘需求痛点，推动资源转化。

（三）人才培养与社会需求对接

1. 改进方向：构建“需求导向—深度实践—精准赋能”的培养体系

2. 强化需求调研，锚定培养方向：建立“行业需求动态监测机制”，每半年联合 3-5 家行业龙头企业、校友企业开展人才需求调研，形成《金融科技领域人才能力标准报告》，明确核心知识、技能要求，以此优化课程内容、活动设计，确保培养与社会需求同频。





3. 深化实践设计，打造闭环培养：将“项目制”融入各类活动，围绕产业真实问题（如智能风控模型优化、金融科技产品设计）设计活动任务，要求学生以团队形式完成方案输出；活动后由学术导师+行业导师联合评审，形成优化建议，推动学生迭代完善成果，部分优质成果可对接企业落地或转化为科研课题，实现“实践即学习、成果即产出”。

4. 升级平台功能，实现精准赋能：推动学习平台与课程体系、需求监测机制深度融合，嵌入“行业需求库”“个性化推荐引擎”。一方面，将行业动态、人才标准纳入平台，为学生提供明确的能力提升参照；另一方面，激活知识图谱智能推荐功能，基于学生学习数据、需求标签推送适配课程、科研数据、实习信息，实现“千人千面”的学习路径规划，提升培养精准度。

四、项目效果

（一）非学位项目

2025 年度，研究院围绕非学位高礼英才项目和校友工作共举办专题讲座、活动和交流会，累计服务和辐射在校学生及校友千余人次，高礼英才培养与校友支持的影响力进一步提升。

（二）学位项目

2025 年度，在双学位项目中，实现了从招生到毕业的全流程管理，圆满完成了第十一届学生的招生与第八届学生的毕业。在现有三个年级的教学过程中，采用精细化教学管理，实现了实践活动丰富多样，有效提升了学生的实践能力和职业素养。学生实习机会广泛，课程开设质量高，学生评价正面。





（三）其他项目

2025 年度，高礼研究院聚焦青少年教育、大健康领域、金融监管及艺术品金融等重点方向，共举办行业讨论会与专题研讨会 30 场，持续汇聚来自高校、行业机构与监管部门的专家学者与实务人士，帮助高礼在相关领域积累了丰富的需求、行业数据、案例资源、研究议题与合作网络，为后续产学研一体化建设与项目拓展奠定了坚实基础。

五、结语

过去一年，我们始终铭记“为党育人、为国育才”的初心，在“一体两翼”工作框架下稳步推进各项任务，在学科建设、产学研融合、国际交流等方面积累了有益经验。展望未来，高礼研究院将继续肩负使命、深耕育人，持续深化人才培养体系、强化学术与产业双轮驱动、拓展开放协同生态。

值此 2025 年工作总结之际，高礼研究院谨向一直以来给予我们信任与支持的中国人民大学、长期倾力相助的捐赠方高瓴集团，以及所有关心、参与高礼发展的合作机构、各界伙伴，致以最诚挚的感谢！正是你们的远见、资源与合力，为我们扎根人才培养、探索交叉创新提供了坚实的土壤与广阔的平台。我们决心在服务国家战略与学校发展的进程中，不断贡献“高礼智慧”、彰显“高礼担当”，努力建设成为具有中国特色、世界影响力的产学研融合创新平台，为培养担当民族复兴大任的时代新人、推动教育强国建设而不懈奋斗。

