



中國人民大學教育基金會
RENMIN UNIVERSITY OF CHINA EDUCATION FOUNDATION



心平基金执行报告





中國人民大學教育基金會

RENMIN UNIVERSITY OF CHINA EDUCATION FOUNDATION





**衷心感谢段永平校友、刘昕校友、
心和公益基金会、广东步步高电子工
业有限公司工会委员会！**





中國人民大學教育基金會

RENMIN UNIVERSITY OF CHINA EDUCATION FOUNDATION





目录

心平基金执行报告（2020 年度）	1
一、 项目管理	4
二、 项目实施	5
三、 项目效果	17
四、 结语	23
附件一：第二十一批心平贷学金申请学生名单	26
附件二：第二十二批心平贷学金申请学生名单	30
附件三：2020 年（上）第二十一批贷学金获得学生感谢信错误！未定义书签。	
附件四：2020 年（下）第二十二批贷学金获得学生感谢信错误！未定义书签。	
附件五：新闻学院心和海外访学项目执行计划	32
附件六：新闻学院“创意传播工作坊”系列基础活动	35





中國人民大學教育基金會

RENMIN UNIVERSITY OF CHINA EDUCATION FOUNDATION





心平基金执行报告

(2020 年度)

为支持教育事业发展，培养青年学生的自立、自强意识，提高学生的社会责任感和诚信度，2010 年段永平、刘昕校友为母校中国人民大学募集捐赠 3000 万美元，其中 1530 万美元用于设立等额配比基金，1000 万美元用于设立心平贷学金。400 万美元捐助新图书馆建设；50 万美元捐助新闻学院设立“摄影和视觉传播研究发展基金”、高鸿业学术奖励基金 20 万美元。

回顾段永平、刘昕校友募集捐赠及中国人民大学心平基金管理委员会成立十年来的历程，其巨大的捐赠金额、先进的捐赠理念、科学的管理模式成为校史中绚丽、浓重的一笔，给学校各项事业发展带来深远的影响。

2017 年原“心平公益基金会”改为现用名“心和公益基金会”。自 2018 年度起，心平公益基金会将“中国人民大学心平贷学金”项目统一整合到广东步步高电子工业有限公司工会委员会负责；捐赠方主体由“心平公益基金会”变更为“广东步步高电子工业有限公司工会委员会”，“中国人民大学心平贷学金”项目捐赠也转由“广东步步高电子工业有限公司工会委员会”负责。





心平等额配比基金主要用于学校学科建设、科学研究、人才培养、校园建设等项目，凡有个人或单位向中国人民大学上述有关项目捐赠到位一笔款项，等额配比基金即开始启动，捐赠约定比例的资金，投入到该项目建设中，为学校筹集社会资源支持高等教育发展打开了新的思路，拓宽了新的渠道。

心平贷学金分为“心平自立贷学金”和“心平留学贷学金”。“心平自立贷学金”主要用于资助中国人民大学全日制在校本科学生和硕士一年级学生（不含单证硕士），帮助申请对象顺利完成学业。“心平留学贷学金”主要用于帮助解决中国人民大学全日制本科生、硕士生、博士生参与国际交流项目费用或出国留学费用。

截至 2020 年 12 月 20 日，心平基金已到账金额 2900 万美元，2020 年新到账人民币 712.77 万元（约合美元 100 万），尚有 100 万美元未到账。

心平基金其中等额配比基金截止到 2020 年 12 月 20 日，共计收入 9842.23 万元人民币，累计支出 9842.23 万元人民币，等额配比基金基金会账面余额 00.00 元人民币。

心平基金其中心平贷学金截止到 2020 年 12 月 20 日，捐赠资金共计收入 58,806,852.32 元人民币，心平贷学金共支出 66,260,600.00 元人民币（使用资金超过捐赠款的部分是从学生归还贷款资金里支出的），心平贷学金共计余额





21,855,963.25 元人民币。其中，心平贷学金捐赠资金累计支出 53,695,600.00 元人民币，捐赠资金在基金会账面余额 5,111,252.32 元人民币；历年贷款学生归还贷学金累计 29,309,710.93 元人民币，学生还款资金累计支出 1256.5 万元人民币，学生归还贷款资金余额为 16,744,710.93 元人民币。

心平贷学金 2020 年上半年第二十一批次心平贷学金 37 人申请共计 387.5 万元人民币。其中，心平自立贷学金发放 11 人共计 11 万元人民币。受 2020 年新冠肺炎疫情影响，第二十一批次心平留学贷学金延期到 2020 年 11 月份进行签约，实际签约 26 人共计 376.5 万元人民币。由于部分学生无法及时提供签证材料，截至 2020 年 12 月 20 日，第二十一批次心平留学贷学金实际发放 10 人共计 128.5 万元人民币。

心平贷学金 2020 年下半年第二十二批次心平贷学金发放 25 万元人民币。其中，心平自立贷学金 14 人共计 14 万元人民币，心平留学贷学金 1 人共计 11 万元人民币。

捐赠资金还包括：新图书馆建设共计收入 27,310,000 元人民币，支出 27,310,000 元人民币，基金会账面余额 00.00 元人民币；新闻学院“摄影和视觉传播研究发展基金”共计收入 3,413,276.16 元人民币，支出 230,000 元人民币，调出 3,100,000 元人民币至“心和海外访学项目”，基金会账





面余额 83276.16 元人民币；“高鸿业学术奖励基金”共计收入 1,365,310.46 元人民币，支出 00.00 元人民币，基金会账面余额 1,365,310.46 元人民币；“心和海外访学项目”收入 3,100,000 元人民币，支出 00.00 元人民币，基金会账面余额 3,100,000 元人民币。

现将心平基金项目执行情况报告如下：

一、项目管理

学校高度重视心平基金管理工作，多次召开专题会议，理顺管理体制，明确任务分工，成立中国人民大学教育基金会心平基金管理委员会，近年来，在教育基金会、学生处、财务处等部门的大力支持下，心平基金管理委员会秘书处积极落实开展相关工作，并取得了较好成效。

1、心平贷学金使用情况

心平贷学金捐赠资金共计收入 58,806,852.32 元人民币，捐赠资金支出 53,695,600.00 元人民币，基金会账面余额 5,111,252.32 元；截止到 2020 年 12 月 20 日，历年贷款学生归还贷学金累计 29,309,710.93 元人民币；还款余额 16,744,710.93 元人民币。截止 2020 年 12 月 20 日，心平贷学金共发放 22 批次，共计资助 1227 名学生。其中心平自立贷学金资助 645 名学生，心平留学贷学金资助 582 名学生。





2、等额配比基金分配情况

管委会委员讨论并审议通过心平等额配比基金剩余资金的分配方案，共十个项目参与，并就等额配比基金分配中出现的问题进行讨论。2012年，心平基金管理委员会第7次会议审议通过了第五期等额配比基金申请，第五期（第一批）等额配比基金已经拨付，因第五期（第二批）等额配比基金拟申请配比金额人民币1821.5万元，结余资金人民币1640.93万元不足以支持第五期（第二批）等额配比基金的分配。按照申请金额的90.086731%予以分配，即分配资金人民币1640.93万元，已完成分配。

会议将按照管委会委员商议的将剩余资金全部分配的方案对十个项目进行再次分配，目前已完成分配，资金转入学校财务处。涉及的学院部处有法学院、经济学院、学生处、财政金融学院、教育基金会、国际关系学院和人才工作领导小组办公室。

二、项目实施

（一）捐赠资金拨付情况汇总

2010年首批拨付捐赠资金共计71,678,800元人民币（折合美元1,050万）

2011年拨付捐赠资金共计32,465,300元人民币（折合美元500万）





2012 年拨付捐赠资金共计 6,326,200 元人民币（折合美元 100 万）

2013 年拨付捐赠资金共计 45,785,637 元人民币（折合美元 750 万）

2014 年拨付捐赠资金共计 6,152,800 元人民币（折合美元 100 万）

2016 年拨付捐赠资金共计 6,152,800 元人民币（折合美元 100 万）

2018 年拨付捐赠资金共计 6,328,400 元人民币（折合美元 100 万）

2019 年拨付捐赠资金共计 6,890,300 元人民币（折合美元 100 万）

2020 年拨付捐赠资金共计 7,127,700 元人民币（折合美元 100 万）

截止 2020 年 12 月，段永平、刘昕校友已拨付我校募集捐赠资金共计 2900 万美元。包括全部等额配比基金 1530 万美元、心平贷学金 900 万美元、新图书馆建设资金 400 万美元、摄影和视觉传播研究发展基金 50 万美元及高鸿业学术奖励基金 20 万美。

目前,尚有 100 万美金心平贷学金尚未拨付。

（二）心平贷学金执行情况

心平贷学金每年申报、评审两次。“心平自立贷学金”





一般最高不超过 1 万元人民币每年，具体金额在借款合同中约定。“心平留学贷学金”额度根据实际情况确定。在校期间国际交流短期项目申请贷学金不能超过 2 次，总额度最高不超过 10 万元人民币。出国留学项目申请额度根据学生申请及留学学校的学费及生活费情况，提供一年学费不足部分及生活费，一般最高不超过 20 万元人民币。

心平贷学金的申请和发放严格按照《中国人民大学心平贷学金管理办法》规定的程序来执行。

在申请过程中，首先，学生向所在学院（系）提出申请，填写《中国人民大学心平贷学金申请表》，由家长或法定监护人签字确认。每年 5 月、11 月份为集中办理期，如遇特殊情况，学生可随时提出申请。

学院（系）进行初审后报学生处审核，经教育基金会心平基金管理委员会批准后，由学生处将结果通知学生所在学院（系）、教务处或研究生院。

学生申请获准后，由本人、所在学院（系）、学生处、校教育基金会、教务处或研究生院、签订《中国人民大学心平贷学金借款合同》、《中国人民大学心平贷学金还款协议》。

上述合同（协议）签订后，教育基金会按约定时间将贷学金通过财务处划入学生账户。心平留学贷学金一次性发放到位，学生需持留学签证办理发放手续。学生办理签证过程中，经外事部门审核同意，可出具贷学金批准证明。



贷学金发放期间，如学生出现受校纪校规处分、不诚信行为，或不及格课程达两门以上、休学等情况，将中止贷学金的发放。

心平贷学金无固定还款期限，学生可以随时还款；可以一次还清，也可以分期偿还，每期还款金额不限。本科生应自毕业之日起 10 年内还清，硕士生应自毕业之日起 8 年内还清，博士生应自毕业之日起 6 年内还清。还款后的资金依旧进入心平贷学金资金池，使本贷学金保持良好的运行。

(1) 心平贷学金拨付情况

2010 年拨付：6,826,552 元人民币（折合美元 100 万）

2011 年拨付：6,460,100 元人民币（折合美元 100 万）

2012 年拨付：6,326,200 元人民币（折合美元 100 万）

2013 年拨付：6,132,200 元人民币（折合美元 100 万）

2014 年拨付：6,152,800 元人民币（折合美元 100 万）

2016 年拨付：6,562,600 元人民币（折合美元 100 万）

2018 年拨付：6,328,400 元人民币（折合美元 100 万）

2019 年拨付：6,890,300 元人民币（折合美元 100 万）

2020 年拨付：7,127,700 元人民币（折合美元 100 万）

合计 58,806,852 元人民币（折合美元 900 万）

未拨付情况：100 万美元

(2) 心平贷学金使用情况

第一期心平贷学金共支出 2,710,000 元人民币





第二期心平贷学金共支出 703,000 元人民币

第三期心平贷学金共支出 5,738,000 元人民币

第四期心平贷学金共支出 650,000 元人民币

第五期心平贷学金共支出 8,743,000 元人民币

第六期心平贷学金共支出 6,308,400 元人民币

第七期心平贷学金共支出 423,000 元人民币

第八期心平贷学金共支出 5,590,000 元人民币

第九期心平贷学金共支出 838,000 元人民币

第十期心平贷学金共支出 4,623,000 元人民币（还款支出）

第十一期心平贷学金共支出 1,002,000 元人民币（还款支出）

第十二期心平贷学金共支出 4,745,000 元人民币

第十三期心平贷学金共支出 6,940,000 元人民币（还款支出）

第十四期心平贷学金共支出 875,000 元人民币

第十五期心平贷学金共支出 598,500 元人民币

第十六期心平贷学金共支出 1,135,000 元人民币（学生处余额支出）

第十七期心平贷学金共支出 3,728,700 元人民币

第十八期心平贷学金共支出 1,543,000 元人民币

第十九期心平贷学金共支出 6,060,000 元人民币



第二十期心平贷学金共支出 317,000 元人民币

第二十一期心平贷学金共支出 3,875,000 元人民币

第二十二期心平贷学金共支出 250,000 元人民币

基金会共计支出 66,260,600 元人民币。

目前最新一批贷学金（第二十二批）已经完成支出办理，将于 2020 年 12 月 30 日通过学校财务处完成贷学金的发放。截至 2020 年 12 月 10 日，第一批共有 53 名学生申请心平贷学金，总计金额 271 万元；第二批共有 69 名学生申请心平贷学金，总计金额 70.3 万元；第三批共有 95 名学生申请心平贷学金，总计金额 573.8 万元；第四批共有 60 名学生申请心平贷学金，总计金额 66 万元；第五批共有 111 名学生申请心平贷学金，总计金额 765.3 万元；第六批共有 44 名学生申请心平贷学金，总计金额 50.85 万元；第七批共有 90 名学生申请心平贷学金，总计金额 630.84 万元；第八批共有 52 名学生申请心平贷学金，总计金额 93.45 万元；第九批共有 68 名学生申请心平贷学金，总计金额 561 万元；第十批共有 59 名学生申请心平贷学金，总计金额 83.8 万元；第十一批有 75 名学生申请心平贷学金，总计金额 405.3 万元。第十二批有 50 名学生申请心平贷学金，总计金额 93.2 万元。第十三批有 48 名学生申请心平贷学金，总计金额 404 万元。第十四批有 30 名学生申请心平贷学金，总计金额 87.5 万元。第





十五批有 90 名学生申请心平贷学金，总计金额 709.3 万元。第十六批有 40 名学生申请心平贷学金，总计金额 113.5 万元。第十七批有 54 名学生申请心平贷学金，总计金额 427.42 万元。第十八批有 25 名学生申请心平贷学金，总计金额 154.3 万元。第十九批有 53 名学生申请心平贷学金，总计金额 567 万元。第二十批有 9 名学生申请心平贷学金，总计金额 31.7 万元。第二十一批共有 37 名学生申请心平贷学金，总计金额 387.5 万元。第二十二批共有 15 名学生申请心平贷学金，总计金额 25 万元。

截止 2020 年 12 月 20 日，心平贷学金共发放 22 批次，共计资助 1227 名学生。其中心平自立贷学金资助 645 名学生，心平留学贷学金资助 582 名学生。具体实施由学生处执行。

目前，心平贷学金已进入还款资金良性周转运作时期，心平贷学金运行良好，人大学子恪守诚信，主动归还贷款，个别同学在出现生活困难无法按约及时归还时，主动联系教育基金会，说明原因，并表示将按约在毕业十年内归还贷款。截至目前，已有 568 名同学向基金会还清心平贷学金。心平贷学金已成为人大学子心目中自强自立、诚实信用的品牌。

（三）心平等额配比基金

（1）等额配比基金拨付情况

2010 年首批拨付：32,766,720 元人民币（折合美元 480





万)

2011 年第二批拨付: 26,005,200 元人民币(折合美元 400

万)

2013 年第三批拨付: 24,439,028.93 元人民币(折合美元
400 万)

2013 年第四批拨付: 15,214,408.71 元人民币(折合美元
250 万)

合计 98,425,358 元人民币(折合美元 1530 万)

未拨付情况: 00.00 万美元

(2) 等额配比基金使用情况

第一期等额配比基金配比金额: 7,852,560 元人民币

第二期等额配比基金配比金额: 14,184,500 元人民币

第三期等额配比基金配比金额: 23,565,000 元人民币

第四期等额配比基金配比金额: 9,040,000 元人民币

第五期(第一批)等额配比基金配比金额: 27,370,940 元人
民币

第五期(第二批)等额配比基金配比金额: 16,409,298.05
元人民币。

截至 2020 年 12 月 10 日, 心平基金管理委员会分别召
开会议, 研究通过第一期、第二期、第三期、第四期、第五
期第一批及第二批的等额配比基金配比。

第一期等额配比基金累计通过 18 项, 配比金额共计





785.256 万元；第二期等额配比基金累计通过 19 项，配比金额共计 1418.45 万元；第三期等额配比基金累计通过 26 项，配比金额共计 2356.5 万元；第四期等额配比基金累计通过 20 项，配比金额共计 904 万元；第五期第一批次等额配比基金累计通过 39 项，配比金额 2737.094 万元；第五期第二批次等额配比基金累计通过 10 项，配比金额 1640.93 万元。

五期配比金额累计 9842.2 万元人民币，共分配至 35 家单位，配比项目涉及学科建设、人才培养、学生奖助、国际交流等关系学校发展的各个方面，有效支持中国人民大学教育事业的发展。

（四）摄影和视觉传播研究发展基金

50 万美元用于捐助新闻学院设立“摄影和视觉传播研究发展基金”，对该项捐赠款，新闻学院主要用于支持新闻学院新闻传播学的学科建设与发展、举办各类学术活动、人才培养、学生奖助等。同时，为纪念中国人民大学新闻学院成立 55 周年，新闻学院申请从“摄影和视觉传播研究发展基金”支出 13 万元人民币用于支持出版中国人民大学新闻学院成立 55 周年纪念文集。文集包括三部书：《木铎日新——人大新闻学院纪事》、《万树梨花——人大新闻学院学者文集》、《桃李芳菲——人大新闻学院校友优秀作品选》。

《木铎日新——人大新闻学院纪事》是展现人大新闻学





院成立 55 年来发展的历史，也是一部关于新中国新闻教育的历史著作，既具有学术性，又是对我院的历史展现，能够更好的使我院的学术精神得以传承；《万树梨花——人大新闻学院学者文集》（上下卷）是展现新闻学院所有教师科研代表作的文集，是一部荟萃我院学术精华的著作；《桃李芳菲——人大新闻学院校友优秀作品选》是展现人大新闻学院校友获奖的优秀作品的选集。她代表了我院培养出的人才向国家和学院提交的答卷。这三部书的推出，既是新中国新闻教育历史的一个总结，也是集中展现出人大新闻学院学术成果的项目。

2020 年，遵照捐赠方的意愿及新闻学院学科建设、人才培养以及师资团队提升的总体规划，本着公开、高效、节约的原则，新闻学院拟定使用“摄影和视觉传播研究发展基金”的剩余资金用于支持“中国人民大学新闻学院心和海外访学项目”。心和海外访学项目预算共 310 万元人民币。其中 230 万元人民币用于支持在新闻学院选拔优秀的有志于在视听及创意传播领域深入学习的同学赴海外一流高校访学。50 万元人民币用于支持选拔新闻学院优秀教师赴海外一流高校访学。30 万元人民币用于支持建设“创意传播工作坊”。新闻学院计划将于 2021 年春季学期启动选拔优秀的有志于在视听及创意传播领域深入学习的同学赴海外一流高校访学。

在“创意传播工作坊”方面，截至目前，新闻学院已经





举办了以下基础活动：

1、2020 年春季学期给新闻与传播专业硕士和商学院 MBA 讲授《创意传播案例分析》课程，深受两院学生的欢迎；

2、8 月 24 日人大商学院 MBA 投资俱乐部邀请，给学员分享《移动社交时代的创意传播》；

3、2020 年春季学期课堂上组织本科生进行“禁食野味”的创意传播挑战；

4、2020 年秋季学期课堂上组织本科生进行“光盘行动”的创意传播挑战；

5、7 月 28 日在青年品牌学者联盟“国品云谭”分享会上分享《品牌与自我：社交媒体相关晒图的符号学分析》，并在《国际品牌观察》期刊分三期刊出。

截至 2020 年 12 月 20 日，新闻学院“摄影和视觉传播研究发展基金”共计收入 3,413,276.16 万元人民币，支出 230,000 元人民币，调出 3,100,000 元人民币至“心和海外访学项目”，基金会账面余额 83276.16 元人民币；“心和海外访学项目”支出 0.00 元人民币，基金会账面余额 3,100,000 元人民币。

（五）高鸿业学术奖励基金

20 万美元用于支持经济学院设立高鸿业学术奖励基金。截至 2020 年 12 月 20 日，高鸿业学术奖励基金在基金会的账面余额为 1,365,310.46 元人民币。





2021 年是高鸿业先生诞辰一百周年，为进一步继承和发扬高鸿业先生的经济学教育和学术思想，促进新时期中国经济学教育和学术研究的发展，实现高鸿业学术奖励基金公益项目的持续发展，2020 年 10 月经济学院经过与中国人民大学教育基金会沟通协调，并经过心和公益基金会、心平基金管委会的同意，将高鸿业学术奖励基金变更为留本基金，用于支持设立中国人民大学“高鸿业经济学教育基金”留本基金，经济学院作为项目执行单位负责该项目的执行和实施，按照“高鸿业经济学教育基金”留本基金的项目用途进行列支：支持高鸿业经济学思想的总结和高鸿业学术传记的编写，支持经济学思想史特别是经济学数学化的发展史方面的相关研究，奖励中国人民大学在经济学教育、科研和学术交流方面做出突出成绩的教师以及在学习、科研和社会工作方面表现突出的学生，资助国内外的学术交流活动，资助社会调查研究，支持开展师生关爱活动等。每年经济学院支出该留本基金的收益部分。中国人民大学经济学院作为项目执行单位，将以此项目作为种子，调动更多公益资源，做大该留本基金，从而更好实现当年设立“高鸿业学术奖励基金”的初衷。

（六）新图书馆建设

中国人民大学图书馆新馆位于校园的东北部，总建筑面





积为 44620 平方米，其中地上 5 层，地上建筑面积 27609 平方米；地下 2 层，建筑面积 17011 平方米，建筑高度为 24 米。图书馆新馆 2009 年 3 月开工建设，2010 年 12 月竣工投入使用，荣获国家优质工程银质奖。

400 万美元捐助图书馆新馆项目主要用于支持学校新图书馆的建设，包括图书馆新馆古籍善本库和相关展厅、展廊的建设、装修以及家具购置。图书馆新馆是学校内部的文献、信息中心，同时配套的古籍善本库等还是保存人类文化遗产、传承先进文化的重要载体，承担起传承引领先进人文社会文化的重任。

三、项目效果

1、科研学术奖励

在科研学术奖励方面，学校各单位利用段永平、刘昕校友募集捐赠资金设立各种项目，并取得丰硕成果，其中财政金融学院设立国际货币前言研究基金，由中国人民大学国际货币研究所“IMI”举办“货币金融圆桌会议”、“IMI 学术论坛”等活动，成为货币金融领域重要的国际学术交流平台，并取得一定的科研成果，为学校中青年学者搭建学术交流的平台；法学院设立“孙国华法学理论发展基金”，用于颁发“孙国华法学理论优秀博士论文奖”和“孙国华青年优秀学术成果奖”；设立“法学院发展基金”，用于资助学生参加





赴台辩论赛、资助学生参加贸仲杯比赛、资助学生参加普莱斯国际模拟法庭比赛；设立“法学院校友工作基金”，资助学生参加相关活动及校友工作；设立“虞恒商法论文奖学金基金”及“法学院教育事业发展基金”，用于发放学生学习奖学金及论文奖学金；公共管理学院设立“中国人力资源开发教学与实践研究”项目，用于开展“公管领袖生计划”；国际关系学院设立“澄海国际研究基金”，用于支持学院老师开展学术科研活动，项目成果丰硕；环境学院设立“低碳环保与生态观测”及“教学奖励基金”项目，用于支持学生加强学术、实践活动能力；经济学院设立“中国宏观经济分析与预测报告发展基金”，举办《中国宏观经济论坛》同期并发布相应中国宏观经济分析与预测报告；设立“国际商务专业硕士发展基金”，在整合各种教育资源的基础上，构建出全新的 MIB 国际化培养体系，打造中国超一流的 MIB 培养中心；设立“企业与组织理论研究中心发展基金”，举办了“第一届中国组织经济学研讨会”及六次组织经济学 Seminar；设立“政治经济学评论发展基金”，出版、编辑《政治经济学评论》。截止到 2012 年 10 月，共出版了七期杂志；孔子研究院设立“海外儒藏项目基金”，用于编写大型文献丛书《国际儒藏》，目前已编辑出版《国际儒藏·韩国卷》，正在编辑《国际儒藏·日本卷》及《国际儒藏·越南卷》；设立“中华气学研究基金”，用于孔子研究院中华气血中心研





究专家学者开展科研活动；律师学院设立“律师教育发展基金”，用于律师基础实务课程班、2011级法律硕士（律师方向）研究生班教学研究、课程开发、师资培训、学术研讨、教材建设、奖助学金等方面；商学院设立“中国人民大学国民幸福（生活方式和产业经济）研究中心建设基金”，举办《幸福感评价指标体系研究-----基于“幸福圈圈理论”的实证分析》报告会、《中国居民幸福感评价》报告会，并发表多篇学术论文；设立“中国人民大学粮食产业研究中心建设基金”，召开了3次研讨会，完成《中国农业补贴政策、粮食价格与国家竞争力研究》、《中国人民大学粮食产业研究中心研究报告：主要农产品市场分析（2011）》、《中国农村耕地集约化经营研究报告》三项重点研究；外国语学院设立“外国语学院国际交流合作项目”、“中国人民大学外国语学院中澳文化教育交流项目”，用于资助学院老师参加国际学术研讨会；文学院设立“甘学军文化教育基金”、“当代文学研究与创作积极”、“文学院建设与发展基金”、“国际文学诗歌交流基金”，用于支持学院师生开展各项学术科研活动；信息资源管理学院设立“电子文件管理项目”，用于资助“电子文件管理系统测试”、“电子文件管理能力测试”项目、培育“中国人民大学电子文件系统测试中心”；设立“信息资源管理学院薪火学生课外学术科研基金”，用于举办“薪火杯学生作品奖”并支持学生开展各种社会实践





活动；艺术学院设立“国际书法教育基金”，组织第一届中国书法赴美交流展、中韩书法名家联展等活动；设立“青海天象人物肖像创作研究与教学项目”，举办大连中山美术馆《众生》画展、桂林市博物馆等画展，用于人物肖像、创作研究与教学；支持工作室科研、对外交流以及培养优秀人才；设立“资助学术交流、艺术实践基金”，举办“全球化与民族化：21 世纪的徐悲鸿研究及中国美术的发展”国际学术研讨会；招生就业处设立“学生军就业指导中心工作基金”，用于举办大型就业研讨会、就业双选会等活动数场；哲学院设立“中国人民大学弘愿学术基金”、“华岩学术基金”、“哲学院校友学术讨论基金”，用于资助教师参加学术会议、教师出版资助；佛教与宗教学理论研究所设立“中国人民大学佛学研究基金”，举办各种学术研讨会，组织翻译《<菩提道次第广论>四家合注》、《<宝性论>大疏》约计八十万字；中国经济改革发展研究院设立“中国经济改革与发展研究院发展基金”，举办中国经济改革发展论坛、出版《中国人民大学中国经济改革与发展研究院学术丛书》8 本著作等。

2、学生奖助

在学生奖助方面，财政金融学院设立“博士山杯税法知识竞赛、博士山奖学金”，每学年受益学生 20 名；设立“九七财金助困基金”，资助学院家庭贫困或患病学生；法学院设立“法学院奖助学金、学生国际交流基金”，用于支持学





院优秀学生开展赴美游学，举办普莱斯国际模拟法庭比赛；设立“法学院发展基金”，用于资助学生参加暑期游学、参加杰赛普国际模拟法庭比赛、资助老师参加知识产权国际会议及学院学生论文不端监测系统；设立“法学院奖助学金、科学研究基金”，资助学生赴欧洲人权法院实习、参加“国联”杯论文大赛，同时支付法学院学生奖学金；设立“鱼水奖教金、奖学金”，发放法学院暑期游学学生奖学金；设立“金杜海外实习项目”，资助学生参加国际模拟法庭比赛，出国国际交流；设立“法学院教育事业发展基金”，资助《人大法律评论》出版、鼓励学生赴台参加比赛、资助学生出国游学、参加国际模拟法庭、国际客户咨询及国际辩论赛等；设立“法学院学科建设基金”，用于资助校友工作；设立“法学院教育发展基金”，资助学生赴维也纳参加比赛，举办金杜明德法治沙龙等；设立“法学院发展建设基金”，用于聘请国外高水平教师；设立“法学院教育事业发展”，资助民商法教研室开展学术活动、法学实验实践教学示范中心建设；经济学院设立“宋涛教授基金”，评选宋涛奖学金的获得者并予以奖励；商学院设立“中国人民大学商学院国际交流奖学金”、“中国人民大学商学院对外交流助学金”，用于资助商学院学生赴美国、英国、爱尔兰、法国、西班牙等高校交换学习；设立“中国人民大学商学院爱心助学金”，用于补助学院罹患胰腺肿瘤学生；信息学院设立“信息学院





萨师煊精英基金”，用于发放学生奖学金；哲学院设立“阳光创业教育基金”、“中国人民大学弘愿学术基金”，用于资助贫困学生。

3、校园文化建设

在校园文化建设方面，体育部设立“教育事业发展基金”，主要用于我校高水平网球队的建设；设立“东旭教育基金”，用于支持教育事业建设，发展全校师生的体育事业；校团委设立“学生艺术团发展、学生社会实践基金”、“学生艺术团建设和发展基金”，用于开展学生社会实践及艺术团训练演出活动。

4、引进海内外优秀人才

在引进海内外优秀人才方面，教育基金会设立“中国人民大学教学、科研和教育事业发展基金”，用于支持引进海内外优秀人才，提高教学科研水平。

5、校友工作

在校友工作方案，校友工作办公室设立“中国人民大学校友工作基金”，开展校友杂志投递，将最新的学校发展动态传递给校友，扩大学校影响力，提高校友对学校的认同感。

6、高水平管理队伍建设

在高水平管理队伍建设方面，校园建设管理处设立“校





园建设管理处培训”项目，加强业务培训、提高人员素质和提高基建管理水平；资产与后勤管理处设立“资产与后勤管理发展基金”，用于中国人民大学资产、后勤管理系统人员培训、队伍建设、奖励资助及开展科研学术交流活动等，提升中国人民大学房地产管理、资产管理、后勤管理水平；党委组织部设立“后备干部的国内培训工作基金”，加强中层后备干部的轮训、开展新上岗中层干部的培训、实施“青年人才基层挂职锻炼计划”和实施“青年人才基层挂职锻炼计划”。

7、关爱师生

在关爱师生方面，教育基金会设立“光大志学关爱师生基金”，用于资助中国人民大学因遭遇自然灾害、突发事件或患重大疾病的困难师生；设立“老教师关爱基金”，为中国人民大学身患重大疾病、生活困难的离退休老教师、专业技术人员提供无偿资助。

四、结语

心平贷学金是在中国公益慈善领域里的一次有意义的尝试，它改变了过去高校中社会支持学生的基金以奖助学金为主的局面。在社会生活水平整体不断提升、培养大学生自立精神越来越重要的今天，这种探索具有重要的社会创新意义。缓解了因为家庭清寒所带来的心理压力，达到与奖助学





金一样的社会效果。

同时，心平贷学金设立以来，为部分同学提供了个人发展的机会，它改变了过去以家庭经济条件和学习成绩为评奖标准的单一模式，因而，更多希望在自立自强方面做出尝试的人大学子得到了来自于物质与心理的双重支持。

心平留学贷学金设立以来，已资助 582 名莘莘学子前往海外留学深造，他们收到了牛津大学、哥伦比亚大学、加州大学洛杉矶分校、加州伯克利大学、香港中文大学等多所美国、欧洲、亚洲顶尖高校的录取函，极大提升了中国人民大学的国际知名度，更重要的是，他们踏上自己人生新道路。一位获得心平留学贷学金资助的研究生说：“我很感激心平贷学金，让我有机会实现去国外顶尖大学学习的愿望，让我可负担剑桥暑期学校项目的费用，让我可以抓住这个渴望已久、宝贵的机会，让我更加坚定：即使是一个平凡家庭的孩子，也可以通过自己的努力实现自己的梦与渴望。我一定心怀感恩，不断努力、不断前进，展现出人大学子的风采，在日后的学习和生活中，正直做人、踏实做事，承担社会责任、尽可能地去帮助他人，向成为一名国民表率、社会栋梁而奋斗。”

等额配比基金代表了一种全新理念，能够广泛吸引社会对教育事业的慈善捐助，希望社会人士有更多机会参与支持中国人民大学和教育事业的发展。





木铎金声，代代相传。段永平、刘昕校友以自己的实际行动践行着“国民表率、社会栋梁”的誓言，感染着人大学子常怀感恩之心，永存报国之志，勿忘滴水之恩。人大学子必将铭感这份恩情，珍惜每一份宝贵的学习机会努力学习，以实际行动回馈母校、回报社会。

中国人民大学教育基金会

2020 年 12 月 20 日





附件一：第二十一批心平贷学金申请学生名单

2020 年第一批心平留学贷学金申请信息一览表

序号	姓名	学号	性别	学院	是否为家庭经济困难学生	就读学校	国家/地区	项目起止时间	拟贷金额(万)	合同编号
1	时圣辉	201620****	男	法学院	否	伦敦大学学院	英国	2020 年 9 月 -2021 年 6 月	10	2020-01-L001
2	杨诚	201620****	男	应用经济学院	否	日本早稻田大学	中国	2020 年 9 月 -2022 年 6 月	20	2020-01-L002
3	兰潇	201820****	女	商学院	否	美国哥伦比亚大学	美国	2020 年 9 月 —2020 年 1 月(也可能到 2020 年 5 月)	10	2020-01-L003
4	刘睿玲	201620****	女	国际关系学院	否	哥伦比亚大学 (Columbia University)/ 伦敦政治经济学院(LSE)	中国	2020 年 8 月 -2021 年 12 月/2020 年 8 月-2021 年 8 月	16	2020-01-L005
5	陈浩松	201620****	女	商学院	否	剑桥大学	英国	2020 年 10 月 -2021 年 7 月	10	2020-01-L008
6	王昌硕	201820****	男	商学院	否	日内瓦大学	瑞士	2020 年 8 月 -2021 年 2 月	15	2020-01-L009
7	王婧妍	201620****	女	艺术学院	否	圣路易斯华盛顿大学	美国	2020 年 8 月 -2023 年 6 月	12	2020-01-L010
8	孙一丹	201620****	女	劳动人事学院	否	杜克大学	美国	2020 年 9 月 -2022 年 6 月	20	2020-01-L011
9	白文哲	201910****	女	商学院	否	University of Zurich (苏黎世大学)	瑞士	2020 年 9 月 —2021 年 1 月	7	2020-01-L012



10	李一凭	201620****	女	艺术学院	否	Rochester Institute of Technology	美国	2020年8月-2022年6月	20	2020-01-L013
11	杨章轶	201620****	男	商学院	否	University of Warwick 华威大学	英国	2020年9月-2021年9月	12.5	2020-01-L015
12	王传雯	201710****	女	信息学院	否	普渡大学	美国	2020年8月-2025年5月	20	2020-01-L016
13	林迅	201620****	男	信息学院	否	哥伦比亚大学	美国	2020年8月-2021年12月	20	2020-01-L017
14	肖智鸣	201620****	男	法学院	是	莱顿大学	荷兰	2020年9月-2021年8月	11	2020-01-L018
15	曹倚凡	201620****	男	商学院	否	伦敦政治经济学院	英国	2020年9月-2021年7月	11	2020-01-L019
16	朱国成	201620****	男	外国语学院	是	巴塞罗那自治大学	西班牙	2020年9月-2021年8月	9	2020-01-L020
17	李佳蕙	201620****	女	国际关系学院	否	伦敦商学院	英国	2020年9月-2021年7月	11	2020-01-L021
18	王雪玉	201620****	女	劳动人事学院	否	伦敦政治经济学院 (LSE)	英国 伦敦	2020年9月-2021年9月	18	2020-01-L022
19	于浩洋	201910****	男	哲学院	否	韦仕敦大学 (Western University)	加拿大	2020年9月-2021年9月	14.5	2020-01-L023
20	余悦	201620****	女	外国语学院	否	伦敦政治经济学院 The London School of Economics and Political Science	英国	2020年9月-2022年9月	20	2020-01-L024
21	汪洋	201620****	女	艺术学院	否	伦敦大学金史密斯学院	英国 伦敦	2020年9月-2021年12月	15.5	2020-01-L025



22	杨笑妍	201620****	女	哲学院	否	格拉斯哥大学 (University of Glasgow)	英国	2020年9月 -2022年6月	20	2020-01-L026
23	石佳妮	201620****	女	中法学院	否	香港大学	中国香港	2020年9月1日-2021年8月1日	16	2020-01-L004
24	符才萍	201620****	女	商学院	否	诺欧高级商学院	法国	2020年9月-2021年12月	14	2020-01-L006
25	黄虹	201910****	女	国际关系学院	是	布鲁塞尔自由大学	比利时	2020年9月-2021年9月	4	2020-01-L007
26	陈祥瑞	201620****	女	艺术学院	否	纽约视觉艺术学院	美国纽约	2020年9月-2022年6月	20	2020-01-L014
								总计	376.5	





2020 年第一批心平自立贷学金申请信息一览表

序号	学号	姓名	学院	性别	是否为家庭经济困难学生	拟贷金额 (万元)	合同编号
1	2017202 ***	周雨欣	中法学院	女	否	1	2020-01-Z0 01
2	2017200 ***	石寒	法学院	男	是	1	2020-01-Z0 02
3	2019102 ***	王蒙	农业与农村发展学 院	女	否	1	2020-01-Z0 03
4	2019102 ***	蒋伟林	国际学院	男	是	1	2020-01-Z0 04
5	2019100 ***	特列克	法学院	男	否	1	2020-01-Z0 05
6	2017200 ***	胡珊	国际关系学院	女	是	1	2020-01-Z0 06
7	2019102 ***	李笑颖	农业与农村发展学 院	女	否	1	2020-01-Z0 08
8	2016201 ***	米懋国	统计学院	男	是	1	2020-01-Z0 09
9	2019201 ***	姚智瀚	经济学院	男	否	1	2020-01-Z0 10
10	2019101 ***	张建悦	法学院	男	是	1	2020-01-Z0 11
11	2019100 ***	郭世珍	汉青经济与金融高 级研究院	女	是	1	2020-01-Z0 12
					总计	11	





附件二：第二十二批心平贷学金申请学生名单

2020 年第二批心平自立贷学金申请信息一览表

序号	学号	姓名	学院	性别	是否为家庭经济困难学生	拟贷金额(万元)	合同编号
1	2020101** *	王春雨	公共管理学院	男	是	1	2020-02-Z0 01
2	2020100** *	张雕	财政金融学院	男	是	1	2020-02-Z0 02
3	2020101** *	张文隽	环境学院	男	是	1	2020-02-Z0 03
4	2020103** *	吴仕平	统计与大数据 研究院	男	是	1	2020-02-Z0 04
5	2020101** *	张蒲花	法学院	女	是	1	2020-02-Z0 05
6	2020101** *	陈小琪	法学院	女	是	1	2020-02-Z0 06
7	2020100** *	金禹	经济学院	男	是	1	2020-02-Z0 07
8	2020200** *	蒋雪丽	应用经济学院	女	是	1	2020-02-Z0 08
9	2020100** *	周雅仪	财政金融学院	女	是	1	2020-02-Z0 09
10	2019200** *	文浩	商学院	男	是	1	2020-02-Z0 10
11	2020102** *	李刚	经济学院	男	是	1	2020-02-Z0 11
12	2020103** *	王元锶	商学院	男	是	1	2020-02-Z0 12
13	2020103** *	罗燕霞	统计学院	女	是	1	2020-02-Z0 13
14	2020101** *	周琪	公共管理学院	女	是	1	2020-02-Z0 14
					总计	14	





2020 年第二批心平留学贷学金申请信息一览表

序号	姓名	学号	性别	学院	是否为家庭 经济困难学生	就读学校	国家/ 地区	项目 类型	项目起止时 间	拟贷 金额	合同编号
1	宋悦	20191 02***	女	农业与农村 发展学院	否	阿尔堡 大学	丹麦	交换	2021 年 2 月 -2021 年 6 月	11 万	2020-02-L001





附件五：新闻学院心和海外访学项目执行计划

中国人民大学新闻学院心和海外访学项目

执行计划

遵照捐赠方的意愿及中国人民大学新闻学院学科建设、人才培养以及师资团队提升的总体规划，本着公开、高效、节约的原则，中国人民大学新闻学院拟定使用获赠心平基金款项项目执行计划。

一、在新闻学院选拔优秀的有志于在视听及创意传播领域深入学习的同学赴海外一流高校访学。（230 万）

1. 选拔方式

面向人大新闻学院所有本科生以奖学金形式公开公平选拔，面试加笔试英语。

2. 选派学校：海外知名新闻传播院校。

3. 选拔人数：计划最高限 21，择优录取。

4. 时间

2021 年 9 月至 2023 年 6 月，每期 1 学期。视新冠疫情发展情况，学生派出时间及批次可能相应调整。

5. 学费

50,000 人民币/学期。小计 105 万人民币。

6. 生活费





50,000 人民币/学期。小计 105 万人民币。

7. 聘用专门人员管理

人员工资费用 10 万人民币

8. 带队教师赴美差旅费及日常办公费：10 万人民币

合计：2,500,000 人民币。

二、选拔新闻学院优秀教师赴海外一流高校访学。（50 万）

设立心平创意传播海外访学项目，资助新闻学院摄影、视听、创意传播及相关领域的教师到海外一流高校访学。视新冠疫情发展情况，教师派出时间及批次可能相应调整。

项目经费：每位教师 10 万；

资助数量：5 位；

开展时间：2021 年 1 月至 2024 年 6 月；

项目经费小计：50 万

三、建设“创意传播工作坊”（30 万）

1. 组织与创意传播相关的学术沙龙，项目经费：12 万；

2. 与创意传播相关考察及科学研究，项目经费：12 万；

3. 组织培养摄影、视听及相关专业学生参与创意传播实践：6 万；

4. 开展时间：2020 年 10 月至 2024 年 10 月；

备注：学费因汇率与学校规定要求会有浮动，同一学校的学费也因具体洽谈后的结果不同，因此以上数据只供预算参考。





中国人民大学新闻学院

2020.10.19





附件六：新闻学院“创意传播工作坊”系列基础活动

抗疫“应援” | 新闻学子云端公益：禁食野味的挑战！

为抗疫“应援”的 中国人民大学新闻学院 7月9日

今年疫情爆发初期，新冠病毒溯源研究一度认为蝙蝠、穿山甲等野生动物可能是病毒的中间宿主，一时之间大家对吃野味的行为口诛笔伐。2月24日，全国人大常委会确立了全面禁食野生动物制度。时至今日，虽然新冠病毒中间宿主还没有确切答案，但野生动物不能吃是肯定无疑。新闻学院未来传播学堂的同学们就把禁食野味的挑战搬到云端课堂，通过一个学期的努力以专业为抗疫“应援”。

今年的疫情改变了以前的校园学习和生活模式，线上授课成为现下的常态。这给很多应用类课程带来挑战。以前应用类课程作业经常鼓励学生走出校门观察社会，面对面与人沟通。这些线下活动因为疫情的缘故变得可望而不可及，教师和学生之间的交流几乎完全依赖于数字技术。为了增进对食用野生动物人群的认识，学生们通过微博、抖音等平台切入这部分人群的数字生活空间。

他们变换各种不同的搜索关键词，如“吃蛇”“吃竹鼠”“吃野猪”，在数字空间中找寻食用者的踪迹。用户画像显示这些人是我们身边的普通人：有些生活在农村地区，有机会捕捉到野生动物，他们可能并不了解野生动物保护法，也不了解食用的危害，甚至不知道“这就是野生动物”；有些生活在城市，从小



受上一代饮食观念的影响，吃野味进补。既有主动取食者，也有出于应酬目的的被动食用者。



在农村地区，针对人们对野味的危险性和保护野生动物的法律法规了解不足的情况，宣传要通俗易接受、接地气。同学们以“吃”为主题，策划“吃得安全”“吃得合法”“吃得文明”“吃得开心”四个主题的系列宣传活动，涵括知识科普、法律普及、利益表明、情感诉求等多种方式，采取多样化的宣传渠道，组织操作性强、参与性高的具体活动，设计出各种形式的公益广告，对农村居民进行全方位的整合传播。他们认为现有的一些标语就很接地气，朗朗上口，像“老实吃饭莫沾野味，全年运势立马翻倍”，因此直接对这些标语进行再创作和再设计。



在城市地区，针对人们对野生动物接触很少、缺乏共情的情况，建议通过制作多组海报，在多个场景张贴，进行前期宣传铺垫。学生们设计了《你的菜单，是我的死亡通知书》《你的筷子，是杀死我的刀子》《你的欲望，是我深深的绝望》等海报。同时，策划在校园举办将参与者拟化为野生动物的定向越野活动，展开社交圈传播。学生们思如泉涌，还提出设立封闭式的电话亭，外表面以绿色为主色调，雕刻凸起的森林壁画和各种动物的可爱造型，以“走进森林”旨在表明电话亭的特殊用途和主题。通过拨打不同的电话号码，可以听到不同动物的叫声。有动物欢快的叫声，也有被捕杀时的惨叫，通过强烈的反差对比，引起听众对于野生动物猎杀的关注和重视。这种活动也可以延展到线上。

一个学期的学习结束了，虽然多数时间都在家中，但云端技术为我们发挥专业优势参与“抗疫”提交了一份答卷。

六位青年学者云上纵论数字时代品牌创新

国品云谭 国际品牌观察 7月29日

北京时间2020年7月28日15:00-18:00,由青年品牌学者论坛理事会和国际品牌观察杂志社共同举办的首期线上“国品云谭”分享会圆满结束。本期活动邀请了六位来自学界的重量级嘉宾为我们带来他们对于品牌建设的前沿学术思考和探索,本期活动主题为“数字时代的品牌创新”。



主题分享

品牌随时代而变。2020年,“疫情”“上云”,品牌生态因众多变化而迥异以往。怎样拨开迷雾,找到数字时代品牌建设的关键词、胜负手,青年品牌学者在“国品云谭”上将给出最新学术解答。



第一场 15:00-16:00

《品牌与自我：
社交媒体相关晒图的符号学分析》

林升栋 中国人民大学新闻学院 教授



第二场 16:00-17:00

《疫情期间品牌建设的态度、趋势和策略》

王 昕 中国传媒大学广告学院 副教授



第三场 17:00-18:00

《数字时代的品牌创新战略》

廖秉宜 武汉大学新闻与传播学院 副教授

互动嘉宾

苏 文 厦门大学新闻传播学院广告系 助理教授

陈 娜 武汉工程大学艺术设计学院 副教授

陈衍鸿 厦门工学院 副教授

中国人民大学新闻学院林升栋教授、中国传媒大学广告学院王昕副教授、武汉大学新闻与传播学院廖秉宜副教授,为大家带来了精彩分享;厦门大学新闻传播学院广告系苏文助理教授、武汉工程大学艺术设计学院陈娜副教授、厦门工学院陈衍鸿副教授,也从各自的研究视角同与会人士分享了他们的成果。

本期活动由武汉大学新闻与传播学院廖秉宜副教授主持，中国传媒大学广告学院院长、《国际品牌观察》杂志社社长丁俊杰教授为活动致辞。活动伊始，廖秉宜向活动举办方、与会嘉宾及参与会议的各界人士表示了诚挚的欢迎和问候。



中国传媒大学广告学院院长《国际品牌观察》杂志社社长丁俊杰教授

丁俊杰为活动致辞：“我谨代表《国际品牌观察》杂志社欢迎大家，并借此机会向大家介绍关于论坛的想法及平台的概况。首先，各种以品牌为名的活动很多，但像我们这样立足于学术研究的活动不多。大大小小的品牌活动如果没有组织好，很可能会把企业导入歧途，让社会对品牌产生厌恶，导致品牌成为一种泛化的文化现象。因此，我们需要有清醒的声音、理智的观点、科学的判断。所以，今天的研讨会非常必要。

其次，希望在各位青年才俊的努力下，持之以恒、久久为功，我们这个论坛一定会在中国品牌发展、中国做大做强品牌、中国企业品牌建设的过程中成为一种引导性的力量。今天发言的青年才俊是行业的方向和未来，有你们的细腻扎实研究，不断把想法和研究成果及观点传达出去，形成一定影响力，青年品牌学者将会在中国品牌的发展过程中成为一股积极力量。《国际品牌观察》愿意为在座各位青年学者提供平台，共同努力将其打造为在学界、业界具有影响力的杂志，越是在新媒体时代，在纸媒受影响的时代，有品质的纸媒一定更有前途。期待今天青年学者的精彩分享，也期待今天参与活动的人士更有收获，更期待我们的活动一期比一期更好。我们共同努力，将它打造成一个有品牌性、持续性的活动，谢谢各位！”



中国人民大学新闻学院林升栋教授

林升栋以《品牌与自我：社交媒体相关晒图的符号学分析》为主题，从符号学视角解释了品牌与自我的关系。首先，他向与会人士解释了关于“品牌”和“自我”的概念，分别从科特勒、阿姆斯特朗、罗振宇和詹姆斯·米德等学者的角度延伸出了他对品牌 and 自我的看法，然后，他通过韩礼德与克雷斯和冯·洛文的学术研究成果对比，向我们展示了如何从符号学视角分析社交媒体的相关晒图。通过对大量案例的分析，林升栋向与会人士深入浅出地表达了符号学对于研究品牌的意义。

苏文从学术观察的视角出发，通过对身边的一些案例如美国官员起床第一件事看特朗普推特、用笑脸等表情包在朋友圈回复不好回答的问题、学生和老师对笑脸表情的理解不同、朋友发的杭州余杭区的仿巴黎埃菲尔铁塔图片等进行分析，向我们解释了为什么学界要研究图像及其符号意识。同时，他希望学者在研究符号学时，一定要看清事物表面背后的本质。



中国传媒大学广告学院王昕副教授

王昕通过对《疫情期间品牌建设的态度、趋势和策略》进行分析，从中观察总结出三个方面的内容：一是观察，即品牌建设的现状与热点；二是趋势，即品牌创意传播的四条路径；三是展望，即品牌建设的五个策略。通过从2020年疫情导致的广告产业六大趋势进行相关推导，王昕认为，尽管驱动结构调整、产业结构转型、传统模式动荡，以及追求数字化、效果导向作为广告产业发展的未来主题，但广告产业的发展仍然具有更复杂的表现。王昕用“冰火效应”总结了2020年品牌建设的表现，并表示品牌创意路径应从技术化、仪式感、娱乐化、人格化等角度进行突破。在最后，王昕为品牌建设提供了五个策略：“适度传播”“连接‘人’”“留量”“社会化”“人性化”。

陈娜为2020年的品牌建设也提供了一些新的思考：此次疫情以其长期性不同以往。因此，以往一些品牌仅靠渠道占领或轰炸是极其危险的行为。疫情的到来敦促品牌反思了线上和线下是什么关系，并认知到线上传播与营销非常重要。在整个疫情期间，通过各种线上渠道露出品牌，让消费者发现品牌，成为品牌建设的重要方式。另外，对于从流量到留量，让流量变为销量，通过各种直播带货的翻车事件，也应该意识到大流量不等于品牌力的加持，产品力应该还是品牌需要关注的重点。最后，陈娜也表示，品牌需要重新对消费者的需求进行挖掘以及对场景重新定义。疫情改变了消费者的消费场景，对于品牌及营销来说，需要重新定义场景。



武汉大学新闻与传播学院廖秉宜副教授

廖秉宜从《数字时代的品牌创新战略》出发，以数字时代的品牌环境分析、品牌的变与不变、品牌的要素创新、品牌的营销创新四个角度，向与会人士分享了他对数字时代品牌应如何进行创新的观点。首先，他从宏观和微观的角度分析品牌所面临的环境。然后，从环境的变化中，分析出品牌的变化与不变，如产品、体验和传播是品牌不变的价值，而竞争格局、生产方式、传播渠道、沟通方式、消费方式都发生了全新的变化。因此，从这些变与不变中，品牌需要从有形要素与无形要素两个方面进行创新。在这里，廖秉宜向大家展示了诸多案例。最后，廖秉宜分享到，品牌进行营销创新，可以从话题营销、跨界营销、社会责任营销、智能营销及直播营销等方向考虑直播。

陈衍鸿通过对业界的观察与接触，从今年接触到的新玩法，以及厦门一些专注新媒体的公司实践中，发现品牌可以通过很年轻的打法，和不同于以往的新颖玩法打入市场。而疫情及市场的变化，对于品牌方及其营销来说是很大的刺激。从接触的企业主中，发现他们现在开始有些浮躁。由于疫情的影响，很多企业主在纠结，行业趋势是要拥抱互联网、做直播，但实施的过程很被动。而且，部分企业主反映，不做直播就等死，做了直播就找死。这对他们来说是一个两难的问题，学界需要考虑如何说服这些企业主进行品牌建设的创新。



活动最后，《国际品牌观察》杂志社总编辑陈徐彬发表了总结。他表示，非常感谢各位老师们的精彩分享。今年疫情期间，中国商务广告协会及数字营销委员会都在做线上的思享汇沙龙及其他会议活动，通过线上会议的形式，让学界、业界更加便捷地进行沟通和交流。陈徐彬希望“国品云谭”和《国际品牌观察》杂志能够成为青年品牌学者们深入交流的平台。最后，陈徐彬再次向所有参与分享的青年学者以及参与活动的学界、业界同仁，表示了诚挚的感谢。